

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

8. Mai 2017

Agenda 08.05.2017

09.00	Einleitung / Vorstellung Facebook – eine Übersicht Marketing / Plattform / Newsfeed Seiten / Orte
13.00 – 14.15	Mittagspause
14.15	Seiten / Orte Applikationen Ads Diverses
17.30	Schluss

Facebook Marketing Seminar

Facebook Status Quo



- Status Quo / Zahlen

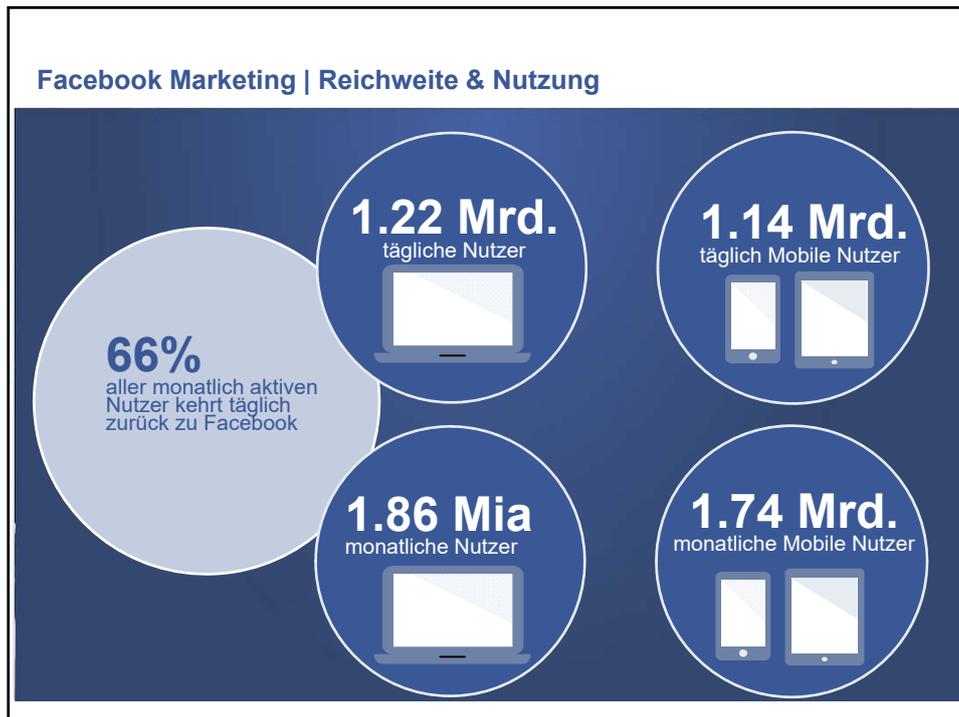
Facebook – Was uns verbindet





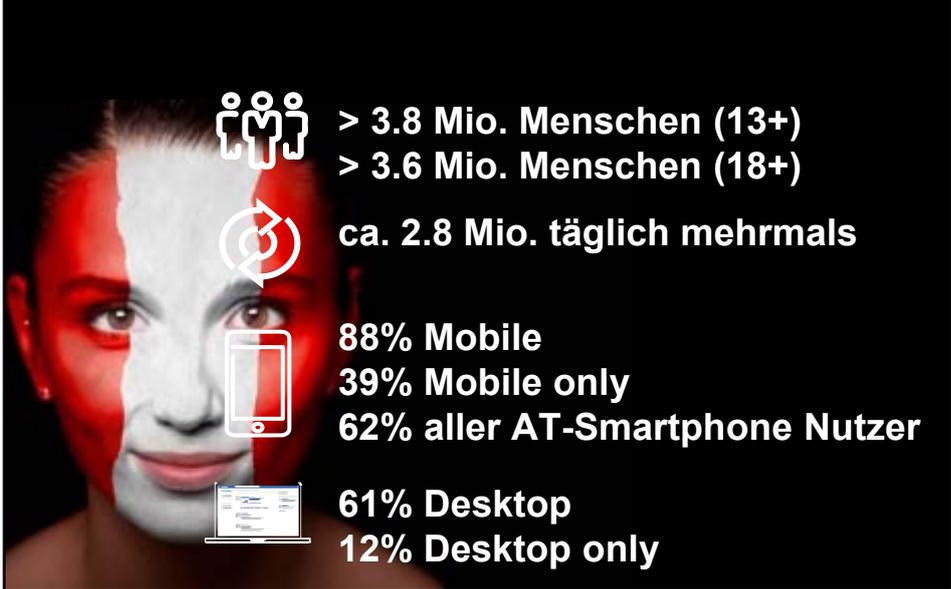
Copyright by Hutter Consult GmbH 17

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Reichweite & Nutzung Österreich



> 3.8 Mio. Menschen (13+)
> 3.6 Mio. Menschen (18+)

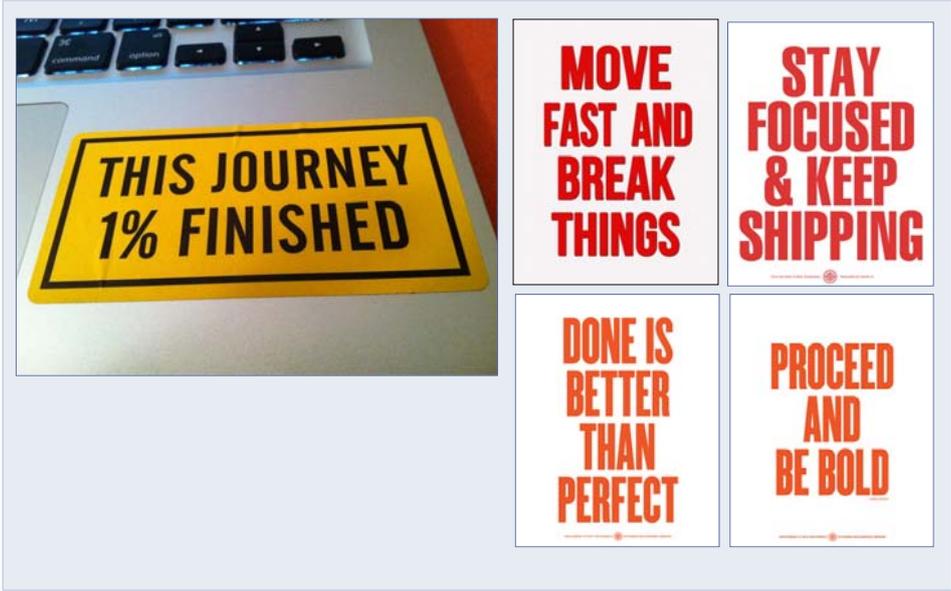
ca. 2.8 Mio. täglich mehrmals

88% Mobile
39% Mobile only
62% aller AT-Smartphone Nutzer

61% Desktop
12% Desktop only

Copyright by Hutter Consult GmbH 20

Facebook – Thinking



**THIS JOURNEY
1% FINISHED**

**MOVE
FAST AND
BREAK
THINGS**

**STAY
FOCUSED
& KEEP
SHIPPING**

**DONE IS
BETTER
THAN
PERFECT**

**PROCEED
AND
BE BOLD**

Copyright by Hutter Consult GmbH 21

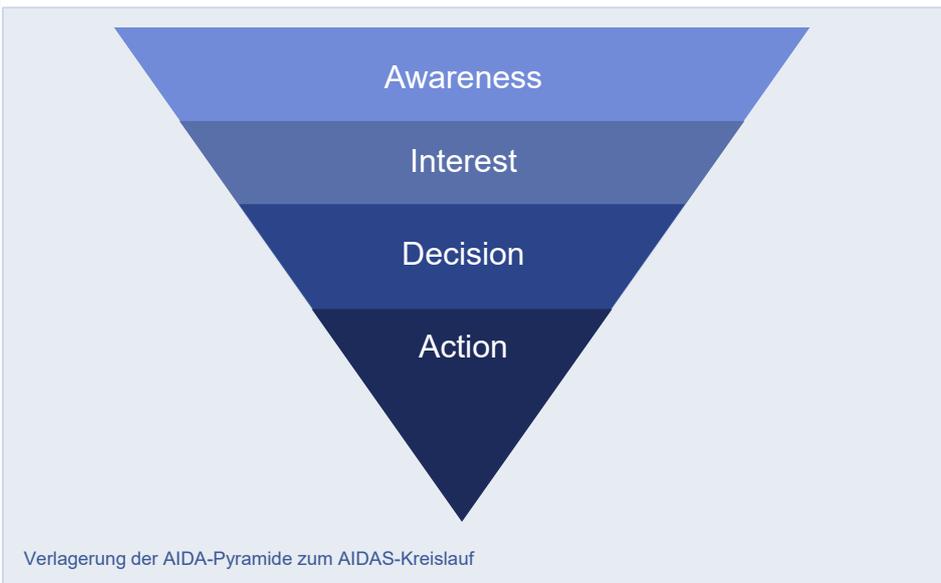
Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing



- Grundlagen
- Einsatzgebiete
- Holistischer Ansatz
- Plattform aus der kommerziellen Sicht

Facebook Marketing | AIDA > AIDAS

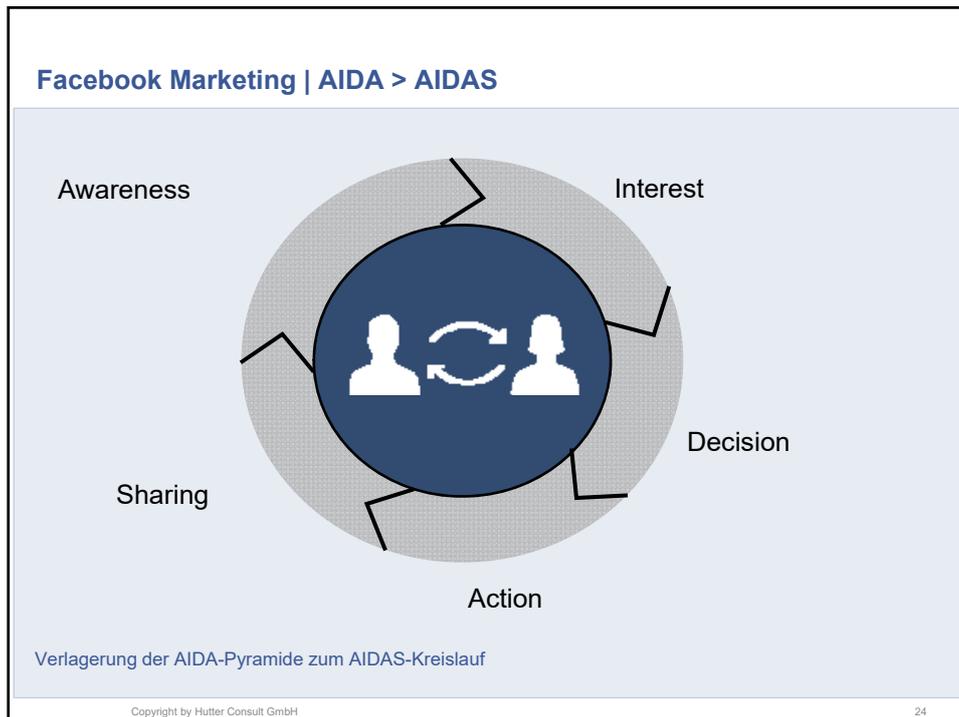


The diagram shows an inverted pyramid with four horizontal layers. From top to bottom, the layers are labeled: Awareness, Interest, Decision, and Action. The pyramid is set against a light blue background.

Verlagerung der AIDA-Pyramide zum AIDAS-Kreislauf

Copyright by Hutter Consult GmbH 23

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Einsatzbereiche

- MaFo
- PR
- Marketing
- Collaboration
- Kommunikation
- Kundendienst
- Development Crowdsourcing

Einsatzbereiche

- Marketing
- PR
- Marktforschung
- Crowdsourcing
- Kundendienst
- Kommunikation
- Collaboration

Copyright by Hutter Consult GmbH 26

Facebook Marketing | Einsatzgebiete

Toblerone
Finish the sentence: I love Toblerone because....
vor 11 Stunden

300 Personen gefällt das.

Vorherige Kommentare anzeigen 50 von 517

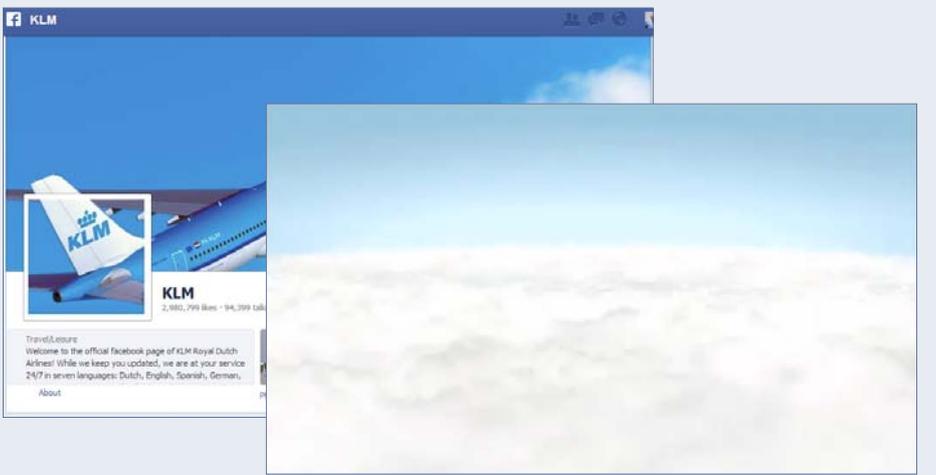
- Lola Shahdadi** It's delicious & I love the toffee bits!
vor 7 Stunden
- Soehnke Embshoff** it's the best taste of the world
vor 7 Stunden · 👍 1 Person
- Frederic Collin** because of double penetration
vor 7 Stunden
- Marisa Quinela Padilla** it's the best !!!!
vor 7 Stunden
- Petra Gantenbein** ... It is the best thing what you can do with your lips :-)
vor 7 Stunden · 👍 1 Person
- Nikita Rimland** Because anything else would be uncivilized.
vor 7 Stunden
- Megan Laing** of the occasional chewy bit inside

Erfahrungen sammeln, was Menschen über eine Marke, ein Produkt, eine Firma oder eine Person aussagen

Copyright by Hutter Consult GmbH 27

Facebook Marketing Seminar

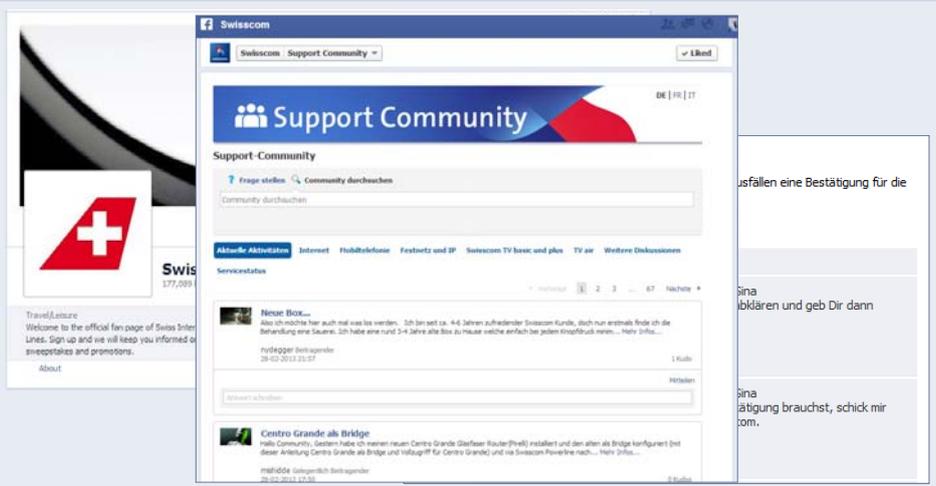
Facebook Marketing | Einsatzgebiete



Bekanntheitssteigerung von Marken, Produkten, Firmen oder Menschen

Copyright by Hutter Consult GmbH 28

Facebook Marketing | Einsatzgebiete



Kundendienst und Support von Produkten und Dienstleistungen

Copyright by Hutter Consult GmbH 29

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Einsatzgebiete







Um Wettbewerbsvorteile durch innovative Ideen zu gewinnen oder Produkte auszuarbeiten

Copyright by Hutter Consult GmbH 30

Facebook Marketing | Einsatzgebiete



Migros über 80 Prozent haben auf Migipedia.ch Ja gesagt zum Ice Tea im PET. Noch vor Weihnachten kommt er in die Migros-Regale. Dann gibt's ihn endlich auch für unterwegs. Danke allen fürs Mitmachen!

Migipedia
www.migipedia.ch
Migipedia




Um Kundenbedürfnisse zu erkennen

Copyright by Hutter Consult GmbH 31

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Einsatzgebiete



um Führungspositionen einzunehmen
... und nicht Mitläufer zu spielen

Copyright by Hutter Consult GmbH

32

Facebook Marketing | Einsatzgebiete



um auf Grund von zur Verfügung stehenden
Daten einen Mehrwert zu bieten

Copyright by Hutter Consult GmbH

33

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Basis



Social vom Beginn an

Alles was Sie anpacken, sollte sozial sein, nicht erst am Ende der Kampagne oder nur am Rande. Facebook sollte umfassend in den Marketingmix einbezogen werden und ein integrierter Bestandteil zur Erreichung der Geschäftsziele darstellen.

1. Erstellen Sie eine soziale Strategie

Copyright by Hutter Consult GmbH

34

Facebook Marketing | Basis



Authentische Markenstimme

Facebookbenutzer sind klar und offen – Unternehmen sollten gleichziehen und unkompliziert Informationen veröffentlichen.

Facebook ist ein idealer Ort um einer Marke durch eine authentische und konsequente Stimme Persönlichkeit zu verleihen.

2. Nutzen Sie eine authentische Markenstimme

Copyright by Hutter Consult GmbH

35

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Basis



Teilbare Inhalte

Facebookbenutzer verbringen ihre Zeit mit Kommunikation und dem Teilen von Informationen mit anderen, immer in einer Zweiweg-Kommunikation.

Bedenken Sie diesen Aspekt im Bezug zu Ihrer Marke und erstellen Sie inhärent soziale Inhalte, welche von Facebooknutzern begeistert weitergegeben werden können.

3. Erstellen Sie teilbare Inhalte

Copyright by Hutter Consult GmbH

36

Facebook Marketing | Basis



Verbindungen

Wie in der realen Welt benötigt der Aufbau von Beziehungen zu Ihren Fans Zeit und ist als langfristiges Investment zu betrachten.

Halten Sie Ihre Inhalte aktuell und einfach zu konsumieren, nutzen Sie auch Ads um in Verbindung zu bleiben. Belohnen Sie Fans mit Angeboten und Promotionen für die Loyalität.

4. Verbindungen pflegen!

Copyright by Hutter Consult GmbH

37

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Mögliche Zielsetzungen

Ziele

- Produkteentwicklung und Innovation fördern
- Bewusstsein generieren
- Präferenz und Differenzierung fördern
- Loyalitätsbildung und Vertiefung von Beziehungen
- Verstärkung von Weiterempfehlung und Mund-Propaganda
- Erhöhung des Traffics und der Besucherzahlen
- Erkenntnisse gewinnen
- Vorreiterrolle einnehmen
- Imageförderung

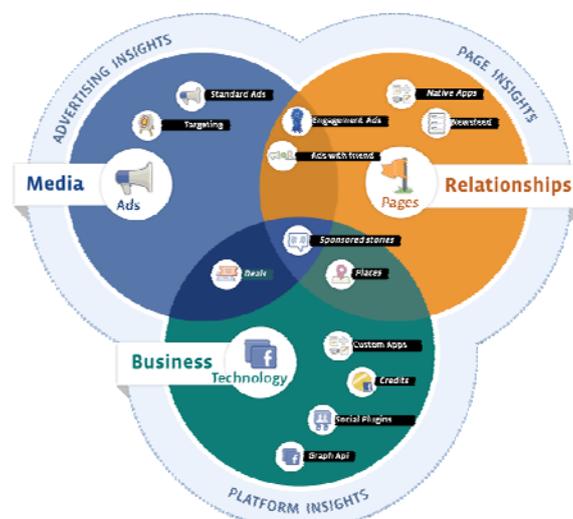


**Zielsetzungen können äusserst unterschiedlich sein.
Das Ziel darf niemals „Facebook“ sein!**

Copyright by Hutter Consult GmbH

38

Facebook Marketing | Holistischer Einsatz



Copyright by Hutter Consult GmbH

39

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Holistischer Einsatz vs. Sales

Holistischer Ansatz:
Langzeitstrategie um über die Community das volle Business-Potential freizusetzen.
Kunden Interaktionen, Traffic-Generierung via Facebook, Einsatz von Ads, Nutzung der Plattform, Nutzung der Technologie

Verkaufs-Ansatz:
Kurzfristige Strategie um über Facebook Ads Traffic auf eine Website oder einen Shop zu lenken.

Copyright by Hutter Consult GmbH 40

Facebook Marketing | Plattform aus kommerzieller Sicht

User

Ads

Seiten/Orte

Events

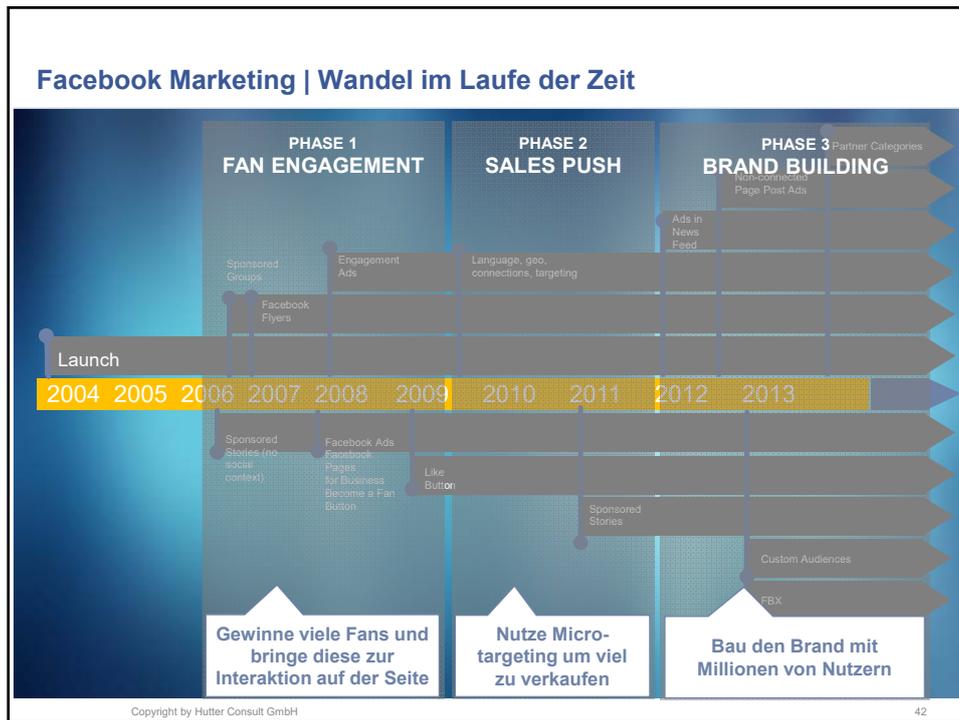
Apps

Groups

OpenGraph

Copyright by Hutter Consult GmbH 41

Facebook Marketing Seminar

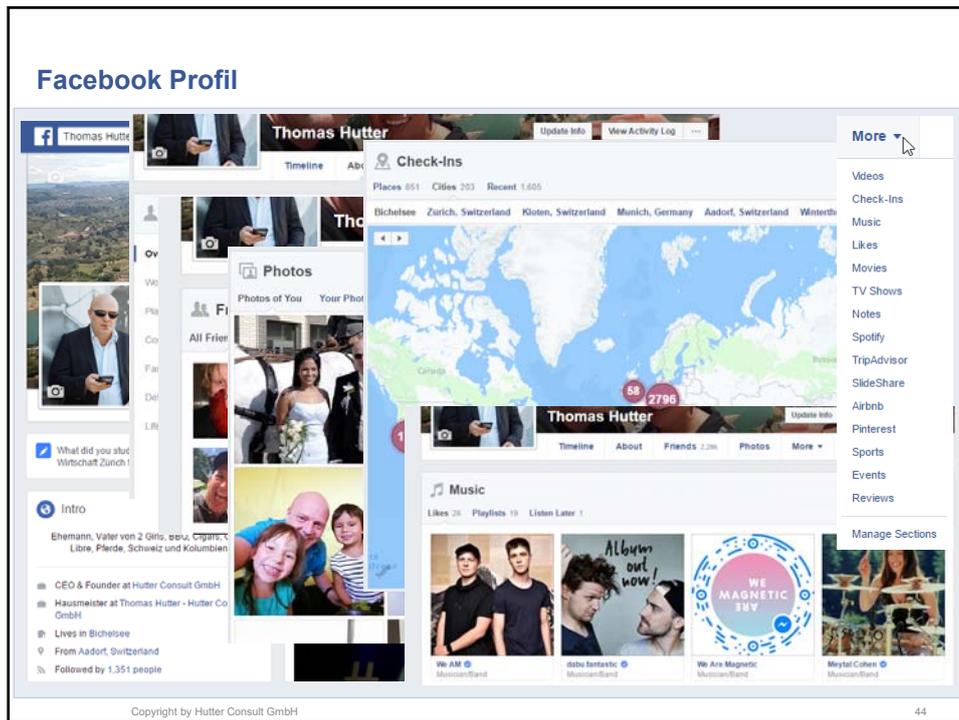





Facebook Profile

- Private Profile
- Business Manager

Facebook Marketing Seminar



Facebook Profil (Benutzerkonto)

Benutzerkonten / Benutzerprofile

Benutzer-Profile sind private Profile von Benutzer. Sie können sich über «Freundschaftsanfragen» mit anderen privaten Profilen vernetzen. Ein Benutzer-Profil kann mit Applikationen und mit Facebook Connect innerhalb und ausserhalb von Facebook interagieren.

Ein Benutzer-Profil kann eine oder mehrere Facebook Seiten erstellen, bzw. diese als Administrator verwalten und kann Werbeanzeigen schalten.

Hinter einen Benutzerkonto muss immer eine «echte» Person stehen.

Ein Benutzerprofil kann...

- Freundschaftsanfragen stellen/beantworten
- Informationen, Fotos, Videos publizieren
- Notizen erstellen
- Fan von Seiten (gefällt mir) werden
- Mitglied einer Gruppe werden
- Seiten erstellen
- Gruppen gründen
- Werbung schalten
- Applikationen nutzen
- Facebook Connect nutzen
- chatten und videotelefonieren



Achtung!

Die Nutzung eines Benutzerprofils durch Unternehmen, bzw. die kommerzielle Nutzung eines Benutzerprofils ist nicht erlaubt. <http://on.fb.me/v6BWNv>

Facebook Marketing Seminar

Business Manager

Mit dem Business Manager können Unternehmen und Agenturen ihre Facebook-Seiten, Werbekonten und Apps von einem zentralen Punkt aus verwalten.

Für Administratoren des Unternehmens:

Alles an einem Platz: Du kannst sämtliche Facebook-Seiten und Werbekonten bequem von einem zentralen Punkt aus verwalten.

Schnellere und unkompliziertere Arbeitsabläufe: Mit dem Business Manager kannst du deine Werbekonten und Seiten schneller erstellen und verwalten.

Bessere Kontrolle: Du hast einen genauen Überblick darüber, wer Zugriff auf deine Seiten und Werbekonten hat und kannst die entsprechenden Berechtigungen entfernen oder ändern.

Für Mitarbeiter des Unternehmens:

Alles an einem Platz: Du kannst sämtliche Seiten und Werbekonten, mit denen du arbeiten musst, bequem von einem zentralen Punkt aus einsehen und aufrufen.

Schnellere und unkompliziertere Arbeitsabläufe: Nutzer sparen Zeit, weil sie mit ihrer Facebook-Anmeldung auf alle ihre Seiten und Werbekonten zugreifen können.

Berufliches und Privates bleiben getrennt: Nutzer können ohne Hilfe von Arbeitskollegen auf Seiten und Werbekonten zugreifen.



Copyright by Hutter Consult GmbH

46

Business-Manager | Status Quo

Aktuelles "System"



Private Accounts
Mitarbeiter

Gemeinsam genutzte
„Fake“-Konten

Keine
Organisationsebene

Private Accounts
Agenturmitarbeiter

„Geschäftliche“
Freunde

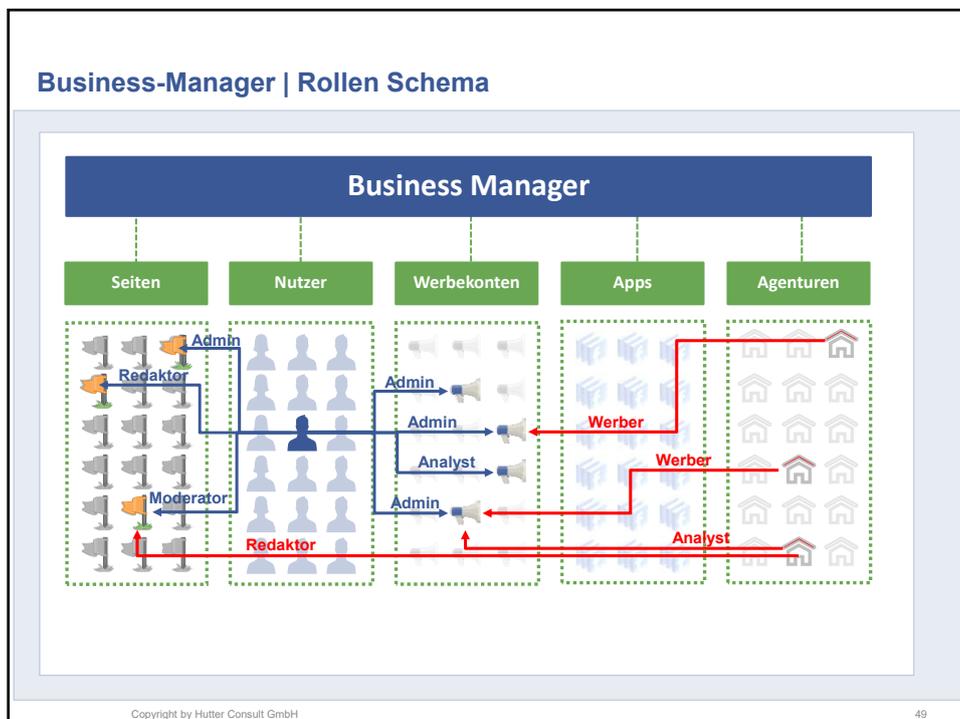
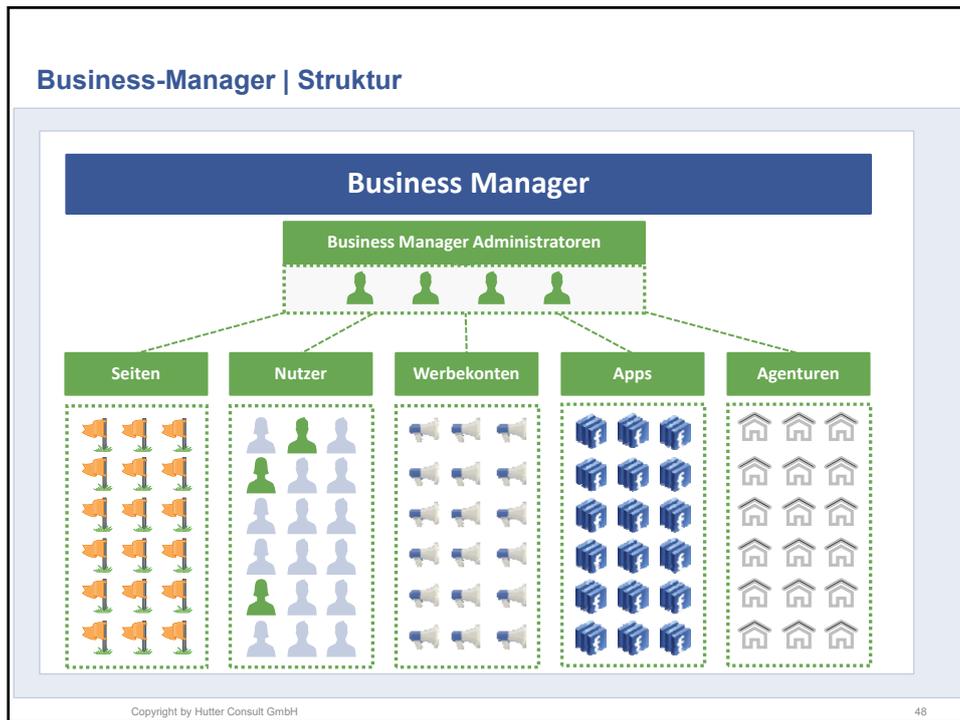
Vermischung
Beruf/Privat

Fehlende Kontrolle = Gefahr!

Copyright by Hutter Consult GmbH

47

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Business-Manager | Vorteile

- Trennung privater Account / geschäftlicher Account
- Verbesserte Kontrolle der Zugriffe und Berechtigungen durch die zentrale Verwaltung
- Facebook Seite gehört dem Unternehmen -> vereinfachte Verifizierung
- Besserer Schutz vor Page-Hijacking
- Gesteigerte Visibilität gegenüber Facebook

Copyright by Hutter Consult GmbH

50



Facebook News Feed

- News Feed
- Meldungsarten
- News Feed Algorithmus

Facebook Marketing Seminar

Der News Feed



Hauptschlagader
Der News Feed ist die Hauptschlagader von Facebook und Zentrum aller Aktionen.

Facebook unterscheidet im News Feed zwischen «Hauptmeldungen» und «Neueste Meldungen»

Hauptmeldungen
sind die aus Sicht von Facebook wichtigsten Meldungen

Neueste Meldungen
enthält die meisten Meldungen im Zusammenhang mit dem Benutzer und seiner Freunde.

Copyright by Hutter Consult GmbH

52

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“



Copyright by Hutter Consult GmbH

53

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

Jens Wiese is going to an event.
February 19 at 2:53pm · 🌐

AllFacebook Marketing Conference
March 17
ICM in Munich, Germany
153 people are going

Like · Comment · Share

Robin Roy Krigslund-Hansen is watching American Sniper
February 22 at 10:10pm · Saar · 🌐

Much better than expected and not a political movie at all.

6 ACADEMY AWARD NOMINATIONS BEST PICTURE
AMERICAN SNIPER
BEST ACTOR: BRADLEY COOPER
BEST ACTRESS: SIENNA WILLES
BEST DIRECTOR: JASON HALL
BEST EDITOR: TACKETT FLEAT
BEST PRODUCTION DESIGNER: JASON HALL

1,638,734 Likes
250,639 talking about this

Like · Comment · Share

Guntram Bechtold added 4 new photos — with Christian Haudum and 2 others at CAMPUS Dornbirn.
2 hrs · 🌐

Work in Progress

Like · Comment · Share

5 people like this.

Write a comment...

Copyright by Hutter Consult GmbH 54

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

Luc de Louw shared a link.
13 hrs · 🌐

Matt Duckland Karma - the guy who pushed past me on the tube and then suggested I go F myself just arrived for his interview...with me...

Commuter swears at man on way to interview, to find man is recruiter
HR executive Matt Duckland (pictured) claimed the job seeker pushed past him and told him to "F" himself as they were both getting off at Monument Station in...

DAILYMAIL.CO.UK

Like · Comment · Share

2 people like this.

Write a comment...

Torsten Schiefen
9 hrs · Kurlen, Germany · 🌐

Ich will ja nix sagen, aber nach dem heutigen Tage würde ich so manchen Leuten es ans Herz legen einen Behindertenausweis zu beantragen...

Like · Comment · Share

13 people like this.

Jasmin Jodlauk Das wäre aber eine Beleidigung für jeden behinderten Menschheit
9 hrs · Like · 1

Stephan Josch Allerdings! 🤔🤔🤔🤔🤔🤔
8 hrs · Like · 2

Mike Fitz
6 hrs · Like

Mike Fitz Wie kommst du denn darauf
6 hrs · Like

Write a comment...

Copyright by Hutter Consult GmbH 55

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

The screenshot displays two posts from friends in a Facebook News Feed. The left post is from Janine Graf with Crystal Ngombo, dated February 19 at 2:21pm, featuring a photo of the two women. The right post is from Christian Schenkel at MAZ - Die Schweizer Journalistenschule, dated February 19 at 2:28pm, featuring a photo of a presentation slide titled 'Arbeit an der digitalen Öffentlichkeit' and a vase of yellow tulips.

Post 1 (Left):
Crystal Ngombo was tagged in Janine Graf's photo.
Janine Graf with Crystal Ngombo
February 19 at 2:21pm
Like · Comment · Share
Crystal Ngombo and 25 others like this.
Janine Graf Crystal Ngombo 🙌❤️❤️❤️ I love you for a lifetime!
February 19 at 2:24pm · Like · 1

Post 2 (Right):
Christian Schenkel at MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
February 19 at 2:28pm · Instagram
Morgen startet der erste Kompaktkurs Onlinedredaktor am MAZ
#FullHouse #ArbeitAnDerDigitalenÖffentlichkeit
Arbeit an der digitalen Öffentlichkeit .maz
Herzlich willkommen im Kompaktkurs Onlinedredaktor!
Like · Comment · Share
Matthias Singer and 15 others like this.
Seraina Mohr Wunsch von oaoenüber einen guten Start

Copyright by Hutter Consult GmbH 56

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

The screenshot displays two posts from friends in a Facebook News Feed. The left post is from Christian Lüthi shared Purple Clovers's photo, dated 11 hrs, featuring a photo of a group of people at a 'FIFTY SHADES OF GREY' event. The right post is from Thomas Thaler with July Wartstone and 3 others, dated 4 hrs, featuring a photo of a group of people in blue jackets.

Post 1 (Left):
Christian Lüthi shared Purple Clovers's photo
11 hrs
FIFTY SHADES OF GREY
Like · Comment · Share
11 people like this.
Nadja Oriet Lustig
11 hrs · Like · 2
Write a comment...

Post 2 (Right):
Thomas Thaler with July Wartstone and 3 others
4 hrs · Kolsass, Austria · 2h
Heute Abend Showdown in der Volkshschule Kolsass: die Löwinnen aus Weer/Kolsass im Lokald Derby gegen Innsbruck. Es kann nur einen geben!
#nomercy
Like · Comment · Share
5 people like this.
Write a comment...

Copyright by Hutter Consult GmbH 57

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

This screenshot shows a Facebook News Feed with two main posts. The first post on the left is titled "Elisa Zapata and 3 other friends changed their profile pictures." It features a grid of four images: two people on a boat, a person surfing, and two individual profile pictures. The second post on the right is titled "Stefan Wachter and 18 others wrote on Georg Zajc's timeline." It shows a birthday wish for Georg Zajc, including a photo of him and a comment from Stefan Wachter: "HAPPY BIRTHDAY! wünsch der alles guedi und heb der sorg, du ates haus 😊". Below this is a post from Tina Kulow and Nilay Erdem becoming friends, featuring a photo of Nilay Erdem and a "dankke" sign.

Copyright by Hutter Consult GmbH

58

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Freunden“

This screenshot shows a Facebook News Feed with three main posts. The first post on the left is titled "Annette Milena Fetscherin and Janina Harter are now friends." It features a photo of Janina Harter and a "Works at FC Aalschwil Fra..." label. The second post in the middle is titled "Timo Pelz likes Adweek." It features a photo of a man in a truck and the Adweek logo. The third post on the right is titled "Michael André Ankemüller updated his cover photo." It features a photo of a person sitting on a bench by the water and the text "2014 / photo: electru.de #tampere #kippes #stutterheim".

Copyright by Hutter Consult GmbH

59

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Gruppen“

The screenshot displays two posts from Facebook groups. The left post is from the group 'Social Media Friends Austria' by Karim-Patrick Bannour, discussing a presentation on Facebook for municipalities. The right post is from 'Multicopter Drohne Luftaufnahmen Deutschland' by Vincent Haldy, featuring a video titled 'anyFILMS - Showreel 2015'.

Post 1: Social Media Friends Austria
Karim-Patrick Bannour · 12 hrs ·
Halte nächste Woche einen Vortrag zum Thema "Facebook für Gemeinden". Welche vorzeigbaren Gemeinden in AT oder DE (große wie kleine Gemeinden/Städte) kennt ihr, die Social Media, insbesondere Facebook, schon sehr gut für sich nutzt (egal ob Facebook-Seite für Kommunikation mit Bürgern, in Form von Gruppen für interne Kommunikation, ...)?
Like · Comment
3 people like this.
View 20 more comments
Lena Doppel · 8 hrs · Like · 1
Michael Kohlfürst · 6 hrs · Like
Heinrich Hentschel · 5 hrs · Like
Write a comment...

Post 2: Multicopter Drohne Luftaufnahmen Deutschland
Vincent Haldy · February 19 at 3:42pm ·
anyFILMS - Showreel 2015
<https://vimeo.com/119849579>
Wir hoffen es gefällt euch.
Vimeo.com · BY anyFILMS
Like · Comment · Share
12 people like this.
View 4 more comments

Copyright by Hutter Consult GmbH 60

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Gruppen“

The screenshot displays two posts from Facebook groups. The left post is from 'SXSW2015' by Michael Praetorius, featuring a video about SXSW. The right post is from 'Fanpage Admins' by Christian Gottfried, featuring a screenshot of an error message about the Power Editor.

Post 1: SXSW2015
Michael Praetorius · 7 hrs · Munich, Germany ·
Der ganze Stress. Nur damit Thomas sein Selfie mit Grumpy Cat bekommt und Curt Simon Harlinghausen endlich mal ein Flugzeug von innen sehen kann. Nein, Daniel, wir brauchen einen neuen Hut!
GERMAN FOLKS HOUSE
SXSW
INNOVATE MEDIA
WERK1
MIZ
AKONAM 360
Warum wir 5500 Meilen weit nach Texas fliegen
Two Words: Salt Lick.
GERMANFOLKSHOUSE.COM
Like · Comment · Share
Thomas Knüwer and Ann-Catrin Boll like this.
Write a comment...

Post 2: Fanpage Admins
Christian Gottfried · 13 hrs ·
Und gleich noch eine Frage hinterher... hat noch jemand Probleme mit dem Laden des Power Editors? Er will mir partun keine Kampagnen anzeigen und erstellen kann ich auch keine weiteren.
Fehler beim Laden des Power Editor
Beim Laden deines Kontos, ist ein Fehler im Power Editor aufgetreten. Falls du kürzlich keine Änderungen vorgenommen hast, klicke auf die „Power Editor zurücksetzen“-Schaltfläche, um den Power Editor zurückzusetzen und dein Konto erneut herunterzuladen. Andernfalls klicke auf die „Ignorieren“-Schaltfläche und versuche, den Fehler zu ignorieren.
Power Editor zurücksetzen · Ignorieren
Like · Comment · Share
View 2 more comments

Copyright by Hutter Consult GmbH 61

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Seiten“

Die grossten Schweizer Talente added 3 new photos. 8 hrs · 🌐

3 talents romands monteront sur scène dès demain. Seront-ils incroyables? Réponse à 20h10 sur <http://talent.rts.ch> #RTStalent



Like Comment Share 26 1 2

Business Insider 12 hrs · 🌐

This is an eye-opening graphic.



These 14 giant corporations dominate the global auto industry

These 12 car companies own a combined 48 brand around the world.

WWW.BUSINESSINSIDER.COM

Like Comment Share 2,406 103 1,604

Stephen Hawking Yesterday at 7:39am · 🌐

Congratulations to Eddie Redmayne for winning an #Oscar for playing me in The Theory of Everything Movie. Well done Eddie, I'm very proud of you. -SH

Like Comment Share 183,152 2,559 11,151

Copyright by Hutter Consult GmbH 62

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Seiten“

Spirella updated their cover photo. February 11 at 1:21pm · 🌐



Like Comment Share 5

MERCEDES AMG PETRONAS 8 hrs · Edited · 🌐 Like Page

OUT NOW! Episode 5 of the awesome UBS Formula 1 Road to 2015 series! You don't want to miss this... check it out!



Road to 2015 - Episode 5 - Finishing Touches... 06:30

95,685 Views

Like Comment Share 3,726 42 391

Copyright by Hutter Consult GmbH 63

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Meldungsarten „Beiträge von Seiten“

Migros-Magazin added a new photo.
Yesterday at 8:00am · 3

Reka-Ferien / Vacances Reka
21 hrs · 10

Holiday on Bike – l'offre sportive de Vacances Reka !
Quelques images de cette offre datant de l'année dernière :

Holiday on Bike
Resort
207 Likes
1 talking about this

Like · Comment · Share · 2

Like · Comment · Share · 3

Like · Comment · Share · 2

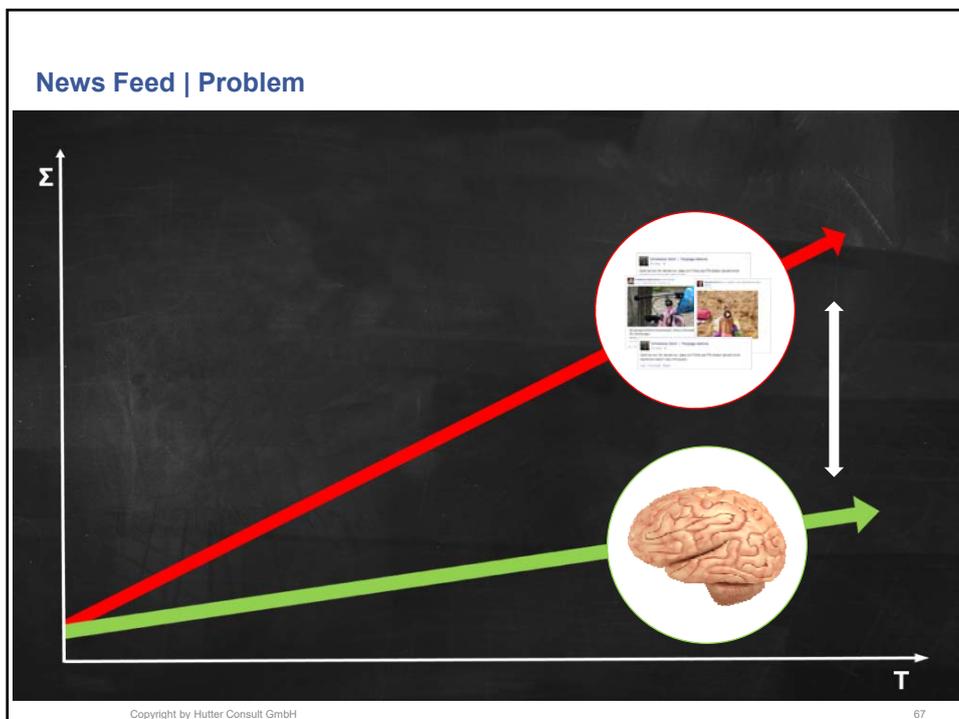
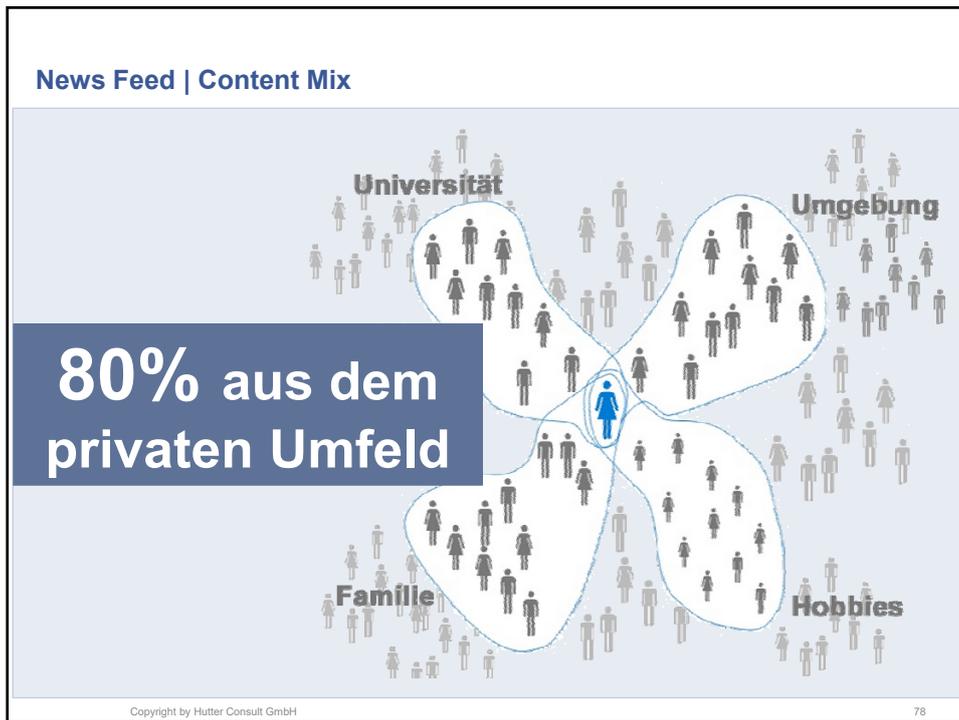
Copyright by Hutter Consult GmbH 64

News Feed | Problem

**Inhalte von Unternehmen stehen
in einem riesigen Wettbewerb**

Copyright by Hutter Consult GmbH 65

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

News Feed | Algorithmus

> 1'500
Stories pro Tag
pro Nutzer

↓

171 Stories pro
Tag pro User



Copyright by Hutter Consult GmbH 80

News Feed | Facebook News Feed Algorithmus

How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * I \times P \times C \times T \times R$$

Interest Post Creator Type Recency

Interest	Post	Creator	Type	Recency
Interest of the user in the creator	This post's performance amongst other users	Performance of past posts by the content creator amongst other users	Type of post (status, photo, link) user prefers	How new is the post

* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

 Weitere Infos zum News Feed Algorithmus: <http://bit.ly/fbnfalgorithmus>

Copyright by Hutter Consult GmbH 69

Facebook Marketing Seminar

News Feed | Facebook News Feed Algorithmus



Hutter Consult GmbH
2 seconds ago

Wichtig!
Interaktionen sind notwendig um überhaupt im Newsfeed wahrgenommen zu werden!

**Vorsicht!
Absturzgefahr**

Like · Comment · Share

Copyright by Hutter Consult GmbH 70

CPC consulting 
Hutter Consult GmbH
www.hutter-consult.com

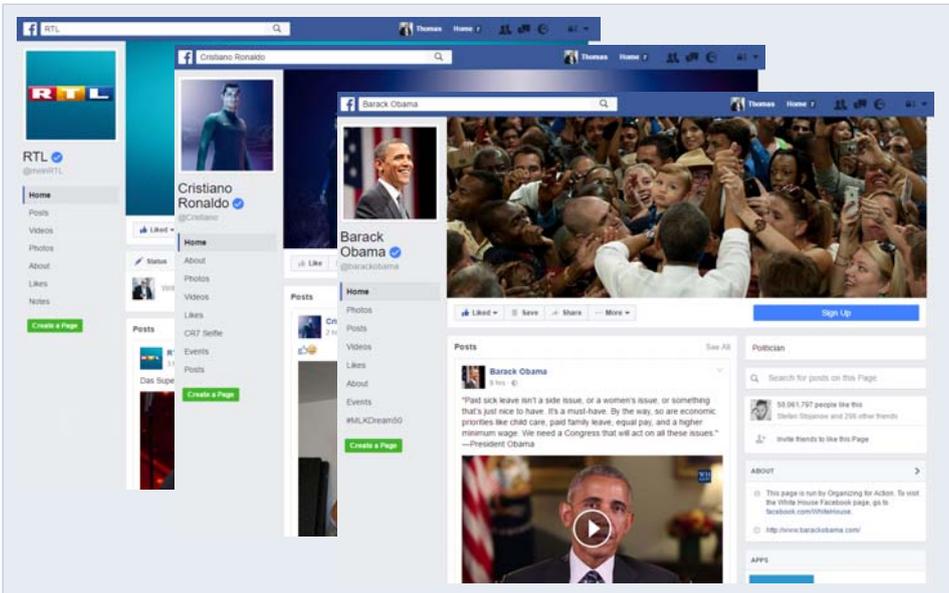
Facebook Seiten / Orte

- Seiten
- Orte
- Administration
- Insights
- Tipps und Infos



Facebook Marketing Seminar

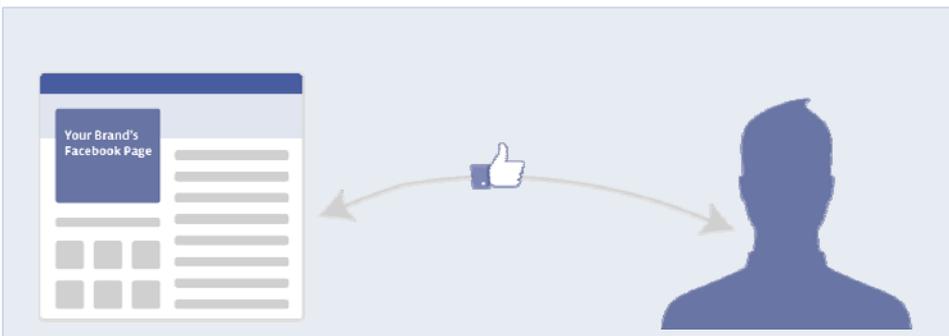
Facebook Seiten – Mission Control



The screenshot displays two Facebook profiles side-by-side. On the left is Cristiano Ronaldo's profile, and on the right is Barack Obama's profile. Both profiles show their respective profile pictures, names, and a grid of posts. The Barack Obama profile features a large image of him surrounded by a crowd and a video player below it. The interface includes navigation tabs like 'Home', 'About', 'Photos', and 'Videos'.

Copyright by Hutter Consult GmbH 72

Facebook Seiten – Mission Control



The diagram illustrates the interaction between a user and a brand's Facebook page. On the left is a stylized icon of a Facebook page titled 'Your Brand's Facebook Page'. On the right is a silhouette of a person. A double-headed arrow with a thumbs-up icon in the center connects the page and the user, representing the 'Like' button interaction.

Facebook Seiten sind kostenlose öffentliche Profile für Marken, Unternehmen, Künstler, Organisationen und NGO's. Wenn ein Facebook-Benutzer sich über den Like-Button mit einer Seite verbindet, erhält die Seite eine Verbindung zum Benutzer. Über diese Verbindung können zukünftig Inhalte publiziert und eine Konversation aufgebaut werden. Wenn der Benutzer mit der verbundenen Facebook Seite die Interaktion aufnimmt, werden virale Stories generiert, welche in seinem Newsfeed und im Newsfeed seiner Freunde erscheinen. Über diese Mechanismen erhalten Facebook Seiten organische Aufmerksamkeit

Copyright by Hutter Consult GmbH 73

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Grundfunktionen

Standard Funktionen	Optionale Funktionen
<p>Pinnwand (Standard) Real-Time Konversation /-Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Text • Bilder • Video • Links • Fragen • Angebote 	<p>Likes (optional) Informationen zur Nutzung der Seite</p>
<p>Info (Standard) Informationen zur Seite</p>	<p>Notizen (optional) einfache Blogfunktionalität</p>
<p>Fotos (Standard)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilderalben • Pinnwandfotos • Fan-Fotos 	<p>Veranstaltungen (optional) Facebook-Events</p>
<p>Videos (Standard)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos 	<p>Nachrichten (optional) Empfangen von (Fan) Nachrichten</p>
	<p>Jobs (optional) Darstellung von Stellen</p>
	<p>Dienstleistungen (optional) Darstellung von Dienstleistungen</p>
	<p>Shops (optional) Darstellung von Produkten</p>
	<p>Locations Darstellung von Filial-Standorten</p>
	<p>Applikations-Tabs (Optional) Frei definierbare Applikationen</p>

Copyright by Hutter Consult GmbH 74

Facebook Seiten – Grundgerüst Seite

The screenshot shows a Facebook page for 'RTL' with the following labeled components:

- Profilbild**: The RTL logo profile picture.
- Seitentitel**: The name 'RTL'.
- Vanity-URL**: The page ID '@rtlgermany'.
- Navigation**: The left-hand menu with options like Home, Posts, Videos, Photos, About, Likes, and Notes.
- Publikationsbox**: The main content area where posts are displayed.
- Beiträge**: A specific post from 'RTL' about 'Das Supertalent'.
- Titelbild**: The large blue banner at the top with the text 'WILLKOMMEN ZUHAUSE'.
- Like**, **Save**, **Share**, **Optionen**: Interaction buttons below the title image.
- Attribution**: The 'TV Channel' category label.
- Kategorie**: The search bar for posts on the page.
- Suche**: The search bar for posts on the page.
- Likes**: A notification that '962,790 people like this'.
- Invite**: A notification that 'These friends and 10 other friends like this'.
- Kontaktinfo**: The 'ABOUT' section containing the website URL and Impressum.
- Besucherbeiträge**: The 'VISITOR POSTS' section showing a post from 'Thorsten Klein'.

Copyright by Hutter Consult GmbH 75

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Grundgerüst Seite

The screenshot shows the top section of a Facebook page for 'Ricola'. At the top, there is a navigation bar with the Ricola logo and a 'Go to Business Manager to manage this Page' link. Below this is a large hero image of a mountain landscape. To the right of the hero image, there is a blue button labeled 'Learn More' with an arrow pointing to it from the text 'Call to Action'. Above the hero image, there is a yellow bar with the text 'Admin-Bereich' and an arrow pointing to the 'Go to Business Manager' link. The left sidebar contains navigation options like 'Home', 'About', 'Limited Edition', 'Herb Runner', 'Photos', 'Welcome', 'Posts', 'Videos', 'Likes', 'Notes', and 'Manage Tabs'. The main content area shows a status update with a photo of a mountain and a post from 'Ricola (Default)' with a promotional message in Dutch. The right sidebar shows location information, a search bar, and 'About' details.

Copyright by Hutter Consult GmbH 76

Facebook Seiten – Grundgerüst Seite – mittlere Spalte

The screenshot shows the middle section of the Facebook page. On the left, there is a 'Status' section with a text input field. Below it is a 'Videos' section featuring a video player with a play button and a video thumbnail. To the right, there is a 'Reviews' section showing a 4.5-star rating and 407 reviews, with a user review from Ian T. Sebás. Below the reviews is a 'Photos' section displaying a collage of images, including a large graphic for 'DER DEUTSCHE GEMEINSCHAFTS PREIS'.

Copyright by Hutter Consult GmbH 77

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Grundgerüst Seite – mittlere Spalte

The screenshot displays the middle column of a Facebook page layout. It features two main sections: 'Services' and 'Shop'. The 'Services' section is titled 'Services' and includes three items: 'Facebook Marketing Beratung' (Strategische Beratung in allen Belangen rund um Facebook Märkte...), 'Facebook Workshops und Seminare' (Organisation, Planung und Durchführung von individuell zugeschnit...), and 'Facebook Werbung' (Beratung, Konzeption, Umsetzung, Optimierung und Reporting von ...). The 'Shop' section is titled 'Shop' and displays three food items with their prices: 'Noir de Bigorre - Schink' (Fr.179.90), 'Risina Fagiolo di Spello' (Fr.26.90), and 'Lenticchia di Castellucc...' (Fr.16.90). The page is watermarked with 'Copyright by Hutter Consult GmbH' and the number '78'.

Facebook Seiten – Grundgerüst Seite – rechte Spalte

The screenshot displays the right column of a Facebook page layout. It includes several sections: 'APPS' with 'Limited Edition', 'Herb Runner', and 'Welcome'; 'VISITOR POSTS' with two posts from Tom Graf and Lore Watterson; 'International Restaurant Zürich, Switzerland' with a 4.5-star rating and 'Opens tomorrow'; 'LIKED BY THIS PAGE' with 'Zermatt Matterhorn', 'YooApplications AG', and 'CERVO Zermatt'; 'UPCOMING EVENTS' with 'Facebook Ads: Effiziente...', 'Facebook Marketing Sem...', and 'Facebook Ads Seminar'; and 'ABOUT' with a map, address 'Waldbadstrasse 45 Zürich 8037', phone number '043 422 08 08', and status 'Closed Now'.

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Info

The screenshot shows two Facebook page information panels. The top panel is for 'Cristiano Ronaldo', displaying a 'Page Info' section with a short description: 'Welcome to the OFFICIAL Facebook page of Cristiano Ronaldo.' It also lists social media links for Twitter, Instagram, and YouTube. The bottom panel is for 'Restaurant Die Waid', showing an 'Overview' section with a map, address (Waidbadstrasse 45, Zürich 8037), phone number (043 422 00 00), and operating hours (Closed until tomorrow, 8:00AM - 11:30PM). It also includes a price range of \$\$\$ and a typical response time of within a day.

Copyright by Hutter Consult GmbH 80

Facebook Seiten – Fotos

The screenshot displays a Facebook photo gallery. At the top, it indicates '170,759 photos were posted by other people.' Below this, there are several photo albums, including 'Timeline Photos' (64416 Photos), 'Untitled Album' (4 Photos), and 'Predstavjange specijalne, limit' (5 Photos). The main focus is on a post titled 'Papá Noel visitó Santa Cruz', updated about 9 months ago. The post features a grid of 12 photos showing a Santa Claus character interacting with people in a festive setting. The photos are arranged in two rows of six. The text 'Sensaz et sabor de la Navidad' is visible on each photo, along with a Coca-Cola logo in the bottom right corner of the grid.

Copyright by Hutter Consult GmbH 81

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Videos

Featured Video



What do you have to lose?

83,583 Likes 7,317 Comments 4,822,433 Views

Playlists

Live From: INNOCENCE + eXPERIENCE Tour 2015 #U2ieTour #L



Lights, Camera... Action! #U2forParis
30,338 Likes 748,201 views



Song for Someone - 360 Version
26,045 Likes 1,063,370 views

All Videos

 #U240 85,208 Likes 1,123,737 views	 What do you have to lose? 83,583 Likes 4,822,433 views	 Enneagram buddies - Edge 15,151 Likes 426,169 views	 The Tweepers! 11,856 Likes 610,125 views
 18 years ago there was a birth... 32,030 Likes 964,975 views	 Out Now: U2 INNOCENCE + eXPERIENCE Live in Paris... 10,242 Likes 258,097 views	 special screening of U2 INNOCENCE +... 3,836 Likes 88,347 views	 The inside story on U2 INNOCENCE +... 8,928 Likes 85,465 views

Copyright by Hutter Consult GmbH 82

Facebook Seiten – Likes

Shakira @shakira

Home About Photos Shakira's Music Videos Shakira Official Store Shakira (Spanish) Official Store Posts E-mail sign up Events **Likes** Create a Page



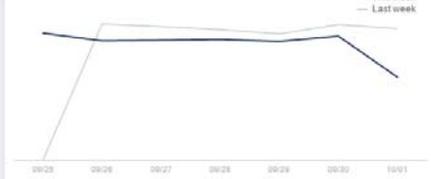
Like Save Share More Sign Up

People

667,836 People Talking About This

104,553,322 Total Page Likes
▲ 0.1% from last week

128,842 New Page Likes
▲ 2.4%



— This week
--- Last week

Helge Ruff, Andres Correa and 70 others like this.

Copyright by Hutter Consult GmbH 83

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Notizen



Die neuen Notizen nun auch für Seiten

THOMAS HUTTER - HUTTER CONSULT GMBH · SATURDAY, DECEMBER 5, 2014 · ©

Seitenbetreiber dürfen sich freuen. Die neuen Notizen, welche Ende September bereits für die privaten Profile ausgerollt wurden, stehen nun auch für Facebook Seiten zur Verfügung.

Titelbild

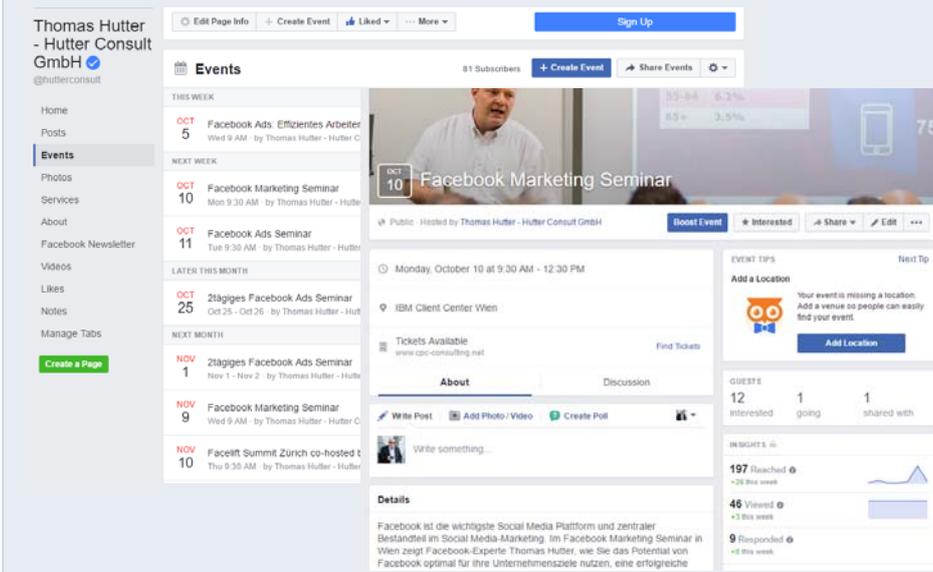
In den neuen "Notes" kann ein markantes Titelbild hinzugefügt werden.

Formatierungen

Copyright by Hutter Consult GmbH

84

Facebook Seiten – Veranstaltungen



Thomas Hutter - Hutter Consult GmbH · @hutterconsult

81 Subscribers · Create Event · Share Events

Events

- THIS WEEK**
- OCT 5** Facebook Ads: Effizientes Arbeiten · Wed 9 AM · by Thomas Hutter - Hutter C...
- NEXT WEEK**
- OCT 10** Facebook Marketing Seminar · Mon 9:30 AM · by Thomas Hutter - Hutter C...
- OCT 11** Facebook Ads Seminar · Tue 9:30 AM · by Thomas Hutter - Hutter C...
- LATER THIS MONTH**
- OCT 25** 2tägiges Facebook Ads Seminar · Oct 25 - Oct 26 · by Thomas Hutter - Hut...
- NEXT MONTH**
- NOV 1** 2tägiges Facebook Ads Seminar · Nov 1 - Nov 2 · by Thomas Hutter - Hute...
- NOV 9** Facebook Marketing Seminar · Wed 9 AM · by Thomas Hutter - Hutter C...
- NOV 10** Facelift Summit Zürich co-hosted t... · Thu 9:30 AM · by Thomas Hutter - Hutter C...

Facebook Marketing Seminar

Public · Hosted by Thomas Hutter - Hutter Consult GmbH

Monday, October 10 at 9:30 AM - 12:30 PM

IBM Client Center Wien

Tickets Available · www.cpc-consulting.net · Find Tickets

About Discussion

Write Post · Add Photo/Video · Create Poll

Details

Facebook ist die wichtigste Social Media Plattform und zentraler Bestandteil im Social Media-Marketing. Im Facebook Marketing Seminar in Wien zeigt Facebook-Experte Thomas Hutter, wie Sie das Potential von Facebook optimal für ihre Unternehmensziele nutzen, eine erfolgreiche

EVENT TIPS

Add a Location

Your event is missing a location. Add a venue so people can easily find your event.

GUESTS

12 Interested · 1 going · 1 shared with

INSIGHTS

197 Reached · +28 this week

46 Viewed · +3 this week

9 Responded · +8 this week

Copyright by Hutter Consult GmbH

85

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Applikationen

The screenshot displays two Facebook pages side-by-side. On the left is the Ricola page, which is promoting a 'Limited Edition' voting campaign. It features a mountain landscape background and a 'Voting is closed' banner with 123 votes. On the right is the Globus page, which is advertising a 'JETZT ODER NIE' (Now or Never) promotion. The promotion involves a slot machine and offers prizes like a brown leather bag and a bottle of wine. The text on the Globus page includes: 'Dreh die Slotmaschine und gewinne jedem Tag eine von drei Globus Cadeau Cards im Wert von CHF 100... Und mit etwas Glück gewinnst Du die Kolbenkaffeemaschine „Barista Pro Typ 114“ von Solis im Wert von CHF 799... und 5kg Kaffee dazu!'. Below this, it lists five steps to participate: 1. Starte die Slotmaschine, du hast 3 Versuche pro Tag. 2. Freigabe erteilen durch "OK". 3. Formular vollständig ausfüllen sowie auf senden klicken.... Fertig! 4. Bei drei gleichen Bildern des Tagesangebots gewinnst Du eine Cadeau Card. 5. Lade deine Freunde ein! Du kannst bis zu fünf zusätzliche Versuche pro Tag erhalten. Danach kannst du mit unserer Slotmaschine spielen. Am nächsten Tag kannst du ohne Anmeldung inspiere! Viel Glück. 4 Versuche übrig! ERNEUET VERSUCHEN. Teilen lohnt sich: Lade deine Freunde ein um mitzuspielen!

Copyright by Hutter Consult GmbH 86

Facebook Seiten – Insights

The screenshot shows the Facebook Insights dashboard for a page. The 'Page Summary' section for the period of September 25 to October 1, 2016, displays the following metrics:

- Actions on Page:** 9 (Total Actions on Page +30%)
- Page Views:** 433 (Total Page Views +20%)
- Page Likes:** 57 (Page Likes +27%)
- Reach:** 50,507 (People Reached +3%)
- Post Engagements:** 2,064 (Post Engagement +13%)
- Videos:** 1,978 (Total Video Views +2832%)

The 'Your 5 Most Recent Posts' section shows a table of posts with their respective reach and engagement:

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
09/30/2016	Wir haben noch genau 1 Ticket für die Aufstiegs am 09.10.2016.	Text	Public	5.2K	153	Boost Post
09/30/2016	Hast Du bereits gesehen? Die B... erwerbungen Deiner Facebook Se...	Image	Public	9.2K	316	Boost Post
09/30/2016	Gemeinsam mit Facelit veranstal... tet wir am 10.11.2016 das "Face...	Event	Public	293	7	Boost Event
09/30/2016	Facebook Custom Audiences ba... irend auf Menschen, die Intat...	Text	Public	7.6K	227	Boost Post

Additional information provided in the bottom right corner:

Weitere Infos zu Insights
<https://goo.gl/583eJ5>
<https://goo.gl/G9Ack>

Copyright by Hutter Consult GmbH 87

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Unterschied Seiten / Orte



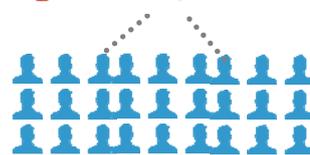
Facebook Orte ist die Verbindung von Facebook Seiten mit einer geografischen Adresse.

LBS / CheckIn

Facebook Orte ermöglichen LBS (Location Based Services). Facebook Orte sind identisch wie Facebook Seiten mit dem kleinen Unterschied, dass Facebookbenutzer sich via Mobile vor Ort in der Facebookseite einchecken können. Freunde des Nutzers können so sehen, was besucht wird. Entsprechend werden Orte häufig von lokalen Unternehmen (Kino, Restaurant, Bar, Museum, etc.) verwendet.

Erweiterte Informationen

Zusätzlich zur CheckIn-Funktion enthalten Orte erweiterte Informationen wie Öffnungszeiten, Empfehlungen und Bewertungen und sind via "Nearby" auffindbar.



Copyright by Hutter Consult GmbH

88

Facebook Seiten – Beliebte Orte

Top 20 Orte 2015 weltweit

- Disney Properties
- Universal Studios Properties
- Times Square, New York City
- Eiffel Tower
- Niagra Falls
- Siam Paragon
- Grand Canyon National Park
- Yosemite National Park
- The Louvre
- Central Park
- Beto Carrero World
- Warner Bros. Studio Tour London
- Gardens by the Bay
- Marina Bay Sands
- Ibirapuera Park
- Hollywood Walk of Fame
- Madison Square Park
- Santa Monica Pier
- Camp Nou
- Expo Milano 2015

Top 10 Orte 2015 in Deutschland

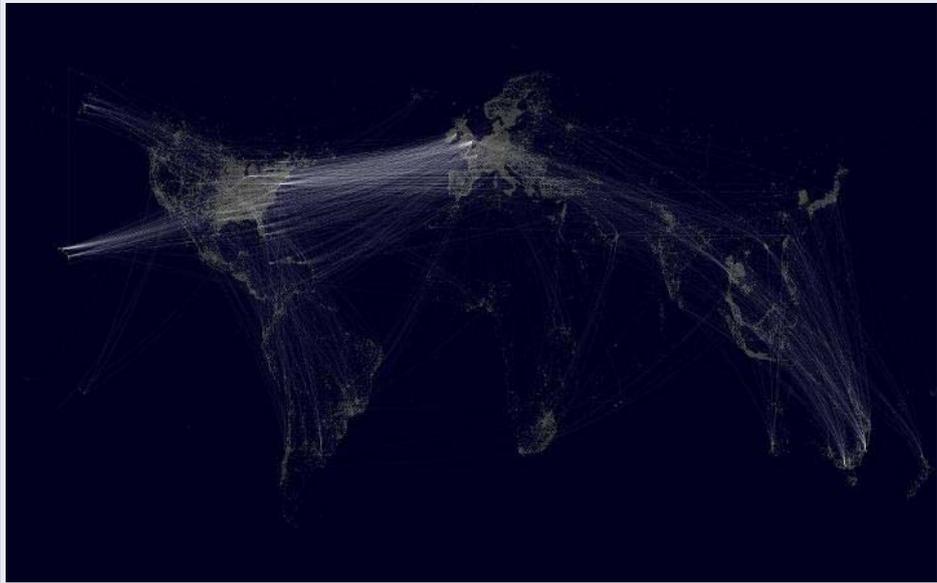
- Europa-Park Rust
- Kölner Dom
- Schloss Neuschwanstein
- Allianz Arena
- BMW Welt & Museum
- IAA – Internationale Automobil-Ausstellung
- Münchner Marienplatz
- Nürburgring
- LEGOLAND Deutschland
- Olympiastadion Berlin

Copyright by Hutter Consult GmbH

89

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Bewegungsprofil Orte



Copyright by Hutter Consult GmbH

90

Facebook Seiten – Orte

 Facebook Places
<https://facebook.com/places>

Copyright by Hutter Consult GmbH

91

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Orte



Find local businesses with the best Facebook reviews and ratings

Go Plumber, Photographer, Business Search

Best Professional Services
Local businesses and organizations with the best Facebook reviews and ratings

Plumber, Spa/Beauty/Personal Care, Event Planner, Pet Service

Facebook Places
<https://facebook.com/services>

Copyright by Hutter Consult GmbH 92

Facebook Seiten – Parent-/Child-Lösung



Globus (Zürich Bahnhofstrasse)
@globuszurichbahnhofstrasse

Home, About, Photos, Reviews, Locations

Write something on this Page

Weitere Infos zu Parent/Child
<https://goo.gl/y6wN28>

Copyright by Hutter Consult GmbH 93

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Global Pages

See Page for Another Country and Language

Choose to see the FC Bayern München Page for another country or region. If a region does not have its own Page, people in that region will see the default Page. You can also choose the language you'd prefer.

Germany ▾

- Default Page and all other countries
- Algeria
- Argentina
- Austria
- Bolivia
- Chile

Cancel Save Preference

Weitere Infos zu Global Pages
<https://goo.gl/y6wN28>

Copyright by Hutter Consult GmbH 94

Facebook Seiten – Publisher

Beitragstyp

Status Photo / Video Q&A, Offer + Attribution

Write something... Text

Write post in another language [?] Mehrsprachige Beiträge

Boost Post Publizieren Optionen (Zeitsteuerung / Zwischenspeichern)

Publizieren

Zielgruppenbeschränkung

Werbeoptionen

Branded Content

Orte Markierung

Meta Tag

Bild hinzufügen

Copyright by Hutter Consult GmbH 95

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Beitragsarten Text

Copyright by Hutter Consult GmbH 96

Facebook Seiten – Beitragsarten Bild

Copyright by Hutter Consult GmbH 97

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Beitragsarten Links

Beitragstext

Linkbild

Linktitel

Linkbeschreibung

Weitere Bilder (Karusell)

Copyright by Hutter Consult GmbH 98

Facebook Seiten – Beitragsarten Video

Thumbnail

Videotitel

Videokategorie

Handlungsaufzur (Schaltfläche)

URL

Linktitel

Linkbeschreibung

Copyright by Hutter Consult GmbH 99

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten – Beitragsarten Angebot

Annotations:

- Angebotsoption
- Link
- Angebotsart
- Titel
- Beschreibung

Form Fields:

- Offer Availability: Online (selected), In Store
- URL
- Offer Type: Percent Off
- Percent Value: 20
- Title: 20% Off All Books
- Description: Tell people about this offer
- Photos: Add up to 5 photos

Offer Preview:

- Thomas Hutter - Hutter Consult GmbH shared an offer
- Published by Thomas Hutter
- Tell people about this offer
- 20% Off All Books
- Expires on Oct 09, 2016
- 453 people got this offer
- Like, Comment, Share

Copyright by Hutter Consult GmbH 100

Facebook Seiten – Beitragsarten Meilenstein

Annotations:

- Titel
- Ort
- Geschichte
- Datum
- Bilder
- Newsfeed Publishing

Form Fields:

- Titel: Aufschaltung Website www.hutter-consult.com
- Ort: Hutter Consult GmbH
- Geschichte: Nach der reinen Onlinepräsenz mit dem Blog haben wir heute auch unsere Website...
- Datum: 23. September 2013
- Bilder: Aus Fotos auswählen ...

Meilenstein Content:

- Aufschaltung Website www.hutter-consult.com
- 23. September 2013
- Nach der reinen Onlinepräsenz mit dem Blog haben wir heute auch unsere Website <http://www.hutter-consult.com/> online geschaltet.
- Danke an das Team von Koch Kommunikation für die tolle Unterstützung und Zusammenarbeit!
- Photos: Hutter Consult GmbH

Copyright by Hutter Consult GmbH 101

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Wichtig zu wissen!

Eigenständige konsistente Sprache nutzen



Dos Equis
Never be the first to arrive. Unless there is money and prestige involved.

Stay Thirsty
www.kentuckyderby.com
The 2011 Kentucky Derby is the 137th renewal of The Greatest Two Minutes in Sports. Live odds, betting, horse bios, travel info, tickets, news, and updates from Churchill Downs Race Track

391,928 Impressions · 0.61% Feedback
11 hours ago · Like · Comment · Share

2,208 people like this.
View all 167 comments
Write a comment...

Tipps

- Corporate Language
- Du/Sie-Form klären
- direkte Ansprache
- keine komplizierten Satzgebilde
- kurz und prägnant



Dos Equis
Only he knows why the mariachi band won't stop smiling.

Old Spice
Anyone experiencing side effects from their Old Spice? Watch for spontaneous ab flexing or the ability to carry full-grown elephants.

April 7 at 11:23am · Like · Comment

3,059 people like this.
View all 245 comments
Write a comment...

Copyright by Hutter Consult GmbH

102

Facebook Seiten | Wichtig zu wissen!

Bilder und Videos verwenden



HEAD Tennis hat 6 neue Fotos zu dem Album Wimbledon 2012 hinzugefügt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 2,4 Stunde ·

Tipps

- Bilder in der richtigen Grösse publizieren (4:3 / 1:1)
- Facebook Videos erhalten eine grössere Anzeige als YouTube Videos, eine bessere Reichweite und massiv mehr Interaktionen



Bluewin
15 hrs ·

Dieser Hundewelpen beherrscht einen tollen Trick: Er stellt sich tot, um nicht gebadet zu werden. Zum Schmelzen ...

2,2k Views
109 Likes · 8 Comments · 38 Shares

Like · Comment · Share

Copyright by Hutter Consult GmbH

103

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Wichtig zu wissen!

Texte kurz halten

Der Postillon
Neuer Artikel



Innenminister Friedrich lässt Verfassungsschutz vom Verfassungsschutz beobachten
www.der-postillon.com
Berlin, K&A (dpo) - Nach dem Rücktritt von Verfassungsschutzpräsident Heinz Fromm hat

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 281 · 137 · vor 2 Stunden

FC Bayern München

Nach 41 Tagen Pause geht es in ca. einer Stunde an der Säbener Straße wieder los; Der FC Bayern startet in die Vorbereitung zur Saison 2012/13!



Mehr Infos >>
www.fcbayern.telekom.de
Trainingsauftritt und Sommer-Vorstellung live auf www.fcb.tv

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 3.498 · 133 · 59 · vor 3 Stunden

Tipps

- Texte < 240 Zeichen, optimal < 100 Zeichen
- Fragen am Ende des Beitrags posten
- Texte formatieren, Leerrücken schaffen eine bessere Übersicht.



Copyright by Hutter Consult GmbH 104

Facebook Seiten | Wichtig zu wissen!

Aktualität

sports-millions Kicker
9. Juni

Steigerungsfähige Leistung mit einer resigen Portion Glück - aber Sieg ist Siegt!
Gratulation an das Deutsche Team!
Klick auf "gefällt mir" wenn ihr euch mit der DFB-EM freut!

Alle Spiele und Tabellen auf der Facebookseite von sports-millions.com:
https://www.facebook.com/sportsmillionskicker/app_250654905010317



Klick auf "gefällt mir", wenn Du Dich mit Deutschland freust!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 498

13.361 Personen gefällt das.

Alle 143 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar...

ASA Wetterthür
Sonntag

Es hagelt wieder... - was mache ich, wenn es mich erwischt hat?
Als erstes sollte für Massnahmen zur Schadenminderung ergriffen (z.B. eingeschlagene Scheiben abdichten). Bevor ihr etwas reparieren lässt ist es wichtig, zuerst mit uns Kontakt...*Mehr anzeigen*



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 4

Dr. Daniel Jakob und 18 anderen gefällt das.

Alle 4 Kommentare anzeigen

Alex A. Othli Ich glaub das eh die Teikoko ned?
Sonntag um 09:39 · Gefällt mir

Matthias Sandra Altmann Hapeli ist in der Teikoko drin, Kunden mit dem Stadia Optima Produkt haben nicht einmal einen Selbstbehalt und auch keinen Bonusverlust...
Sonntag um 11:09 · Gefällt mir · 12

Tipps

- Beiträge mit Bezug auf aktuelle Themen erhalten grundsätzlich mehr Interaktionen.

Copyright by Hutter Consult GmbH 105

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Worst Practice

The collage shows several Facebook posts from different pages, illustrating poor marketing practices. The posts are overlapping and show a variety of content, including text, images, and videos, but they lack clear branding and professional presentation. The posts are:

- fenjal Deutschland: "So ka..."
- Lidl: "Für wen seid..."
- Lidl: "Heute geht's los!"
- Real: "Manchmal wäre..."
- Samsung Schweiz: "So schön wird's dieses Wochenende wohl nicht. Trotzdem: #TGIF! Was sind deine Pläne? #SuperAMOLED #Frühling — with Helmut Degold."

Copyright by Hutter Consult GmbH 127

Facebook Seiten | Beiträge von Dritten

The screenshot shows a Facebook page with a 'Posts to Page' section. It lists three posts from other users:

- Carlo Schwarze: "Gibt es von eurer Seite Richtwerte in Bezug auf die Kosten (pro Vide... See More"
- Robert Rainer: "Wie kann ich einen Shop auf FB integrieren. Betreibe die Seite Feuer... See More"
- Laura Will: "Lieber Herr Hütter, ich habe 2 Fragen. 1. wie viele Hashtags sollte ... See More"

A second window shows a 'Posts to Page' section with a video post from Facebook about downloading videos and a post from Gerhard Küner about Instagram advertising.

Copyright by Hutter Consult GmbH 127

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Rezensionen

PERSONEN

★★★★★
66.076 „Gefällt mir“-Angaben
189 Besuche

REZENSIONEN

4,5 ★ 4,5 von 5 Sternen · 266 Rezensionen

Sara Bättschmann – Rivella blau - mis Lieblingsgetränk...
20. November 2013 · 1 Rezension
Gefällt mir · Kommentieren

Tatiana Giorgi – Rivella Grün - mein Durstlöcher
20. November 2013 · 1 Rezension
Gefällt mir · Kommentieren

Teile anderen Personen deine Meinung mit
★★★★★

MEINE REZENSION

Teile anderen Personen deine Meinung mit
★★★★★

REZENSIONEN VON FREUNDEN

Sara Bättschmann – Rivella blau - mis Lieblingsgetränk...
Gefällt mir · Kommentieren · vor über einem Jahr · 1 Rezension

Tatiana Giorgi – Rivella Grün - mein Durstlöcher
Gefällt mir · Kommentieren · vor über einem Jahr · 1 Rezension

Irina Luschkow – Tolle Getränke, vor allem Rhabarber und das rote Rivella!
I love it!
Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · vor etwa 3 Wochen · 1 Rezension
Rivella gefällt das.
Schreibe einen Kommentar ...

STERNEBEWERTUNGEN | AM HILFREICHSTEN | **NEUESTE**

Roli Allemann – Wiso Rivella wiso?!?! wiso hetter us mim Lieblings Getränk so opis grusigs gmacht?!?! ich sicher dr glich Produkte Entwickler gsi wie dà wos Gäube het ufe Markt bracht!
Rivella Grün R.I.P.
Gefällt mir · Kommentieren · vor etwa einer Woche · 2 Rezensionen

Copyright by Hutter Consult GmbH 127

Facebook Seiten | Wichtig zu wissen!

Mit Fans interagieren

Dunkin' Donuts
8,390,478 Fans · 120,000 talking about this · 31,825 were here

FAN OF THE WEEK

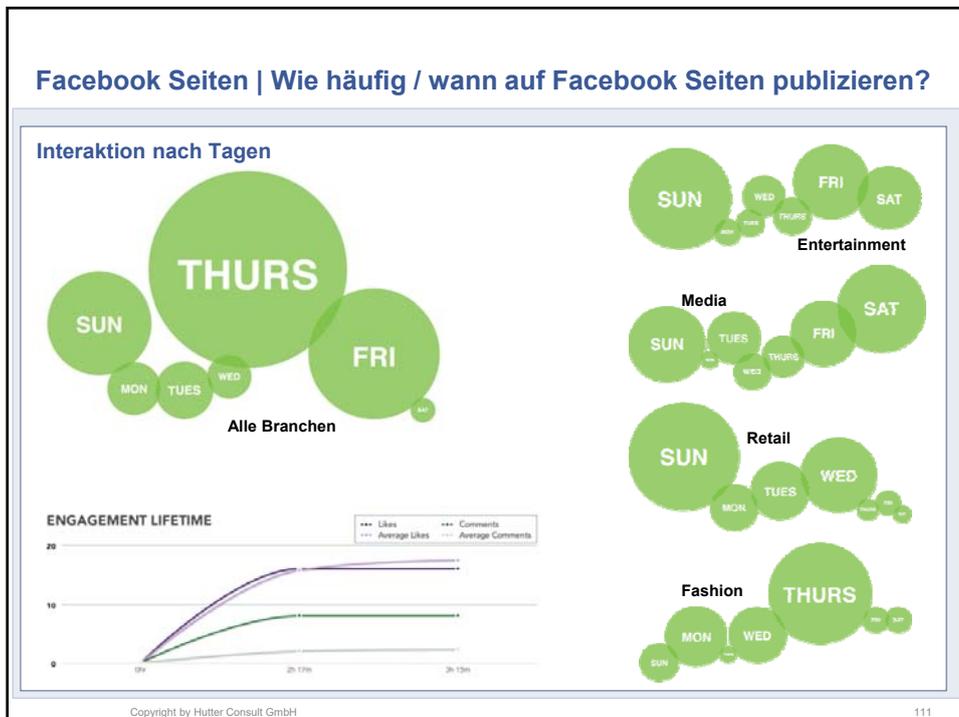
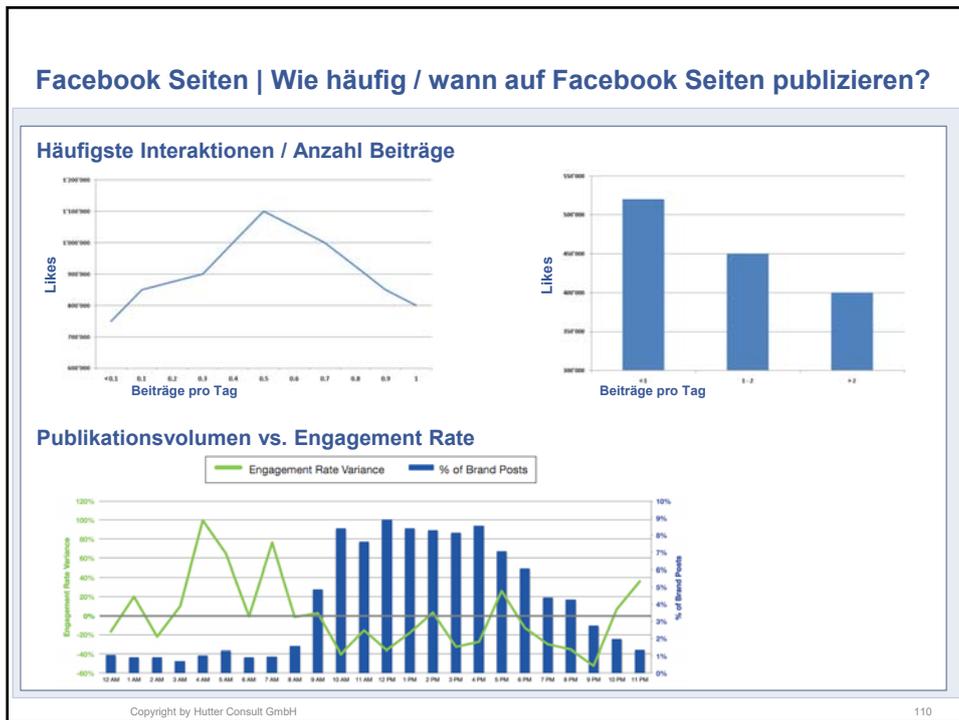
Kellogg's Pop-Tarts Keep sending in photos - they are amazing! Reanne, thanks for sending this in.
By: Reanne Burgess
Fri at 6:52am · Share
444 people like this.
View all 102 comments

Tipps

- Fans antworten
- Fanaktivitäten hervorheben
- gute Beiträge von Fans aufnehmen und auf der Facebook Seite teilen
- Informationen von Fans aufnehmen und in weiteren Postings Bezug darauf nehmen
- zwischendurch auch einmal „Danke“ sagen

Copyright by Hutter Consult GmbH 109

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Wie häufig / wann auf Facebook Seiten publizieren?

Beiträge pro Tage

Average number of posts per day (measured for the last 3 months)

Brand	Average posts per day
iTunes	2.29
Victoria's Secret	1.33
Skittles	1.30
Red Bull	1.13
Converse	0.93
Converse All Star	0.90
Disney	0.56
Oreo	0.51
Starbucks	0.49
Coca-Cola	0.44
Average	1.00

Informationen

- Zu Beginn einer Facebook Seite sollte als Ziel mindestens 3 mal pro Woche gewählt werden. Mit dem verstärkten Engagement in Social Media ist es mit der Zeit kein Problem mehr, häufiger zu publizieren.
- Die Häufigkeit von Postings sollte abhängig von der Community und der Zielgruppe gemacht werden.
- Pendlerzeiten beachten (Mobile-Nutzung höher, keine Videos, nur Links die mobiletauglich sind).
- Feierabend und Wochenende bringen häufiger mehr Interaktionen.
- Tagsüber eher „leichtere“ Inhalte (mehr Likes, weniger Kommentare und Sharings)
- Zielgruppentargeting erhöht Interaktionsrate.
- Weniger ist mehr, Qualität statt Quantität. Besser weniger posten, dafür gute (teilbare) Beiträge.

Informationen

- Zu Beginn einer Facebook Seite sollte als Ziel mindestens 3 mal pro Woche gewählt werden. Mit dem verstärkten Engagement in Social Media ist es mit der Zeit kein Problem mehr, häufiger zu publizieren.
- Die Häufigkeit von Postings sollte abhängig von der Community und der Zielgruppe gemacht werden.
- Pendlerzeiten beachten (Mobile-Nutzung höher, keine Videos, nur Links die mobiletauglich sind).
- Feierabend und Wochenende bringen häufiger mehr Interaktionen.
- Tagsüber eher „leichtere“ Inhalte (mehr Likes, weniger Kommentare und Sharings)
- Zielgruppentargeting erhöht Interaktionsrate.
- Weniger ist mehr, Qualität statt Quantität. Besser weniger posten, dafür gute (teilbare) Beiträge.

Beiträge pro Tage

Average number of posts per day (measured for the last 3 months)

Brand	Average posts per day
The Economist	15.9
BBC Radio 1	14.49
New York Times	10.62
NPR	7.14
CNN Int	6.48
BBC World News	5.31
CNN	3.62
MTV	3.16
Al Jazeera	2.3
Fox News	1.31
Average	7.08

Copyright by Hutter Consult GmbH 112

Facebook Seiten | Reaktionszeiten

Wie schnell muss auf Facebook reagiert werden?

Die Unterscheidung der Art des Beitrages ist wichtig!

Krisenkommunikation		< 30 Minuten
Support-Anfragen	Erstreaktion	< 12 Std.
	Lösung	< 36 Std.

Grundsätzlich bestimmt der Anbieter die Geschwindigkeit und die Erwartungshaltung.

Die Antwortzeit ist mir nicht so wichtig, solange ich eine Antwort bekomme
Basis = 955 Personen

Wichtig!
Effizientes Monitoring

Copyright by Hutter Consult GmbH 113

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | 6 Fragen vor dem Start

Wen möchte ich als Fan auf meiner Seite?

- Welche Stakeholder?
- Welche Zielgruppen?

Die Abdeckung mehrerer Stakeholder / Zielgruppen dürfte sich als äusserst schwierig erweisen (1 Newsfeed für alle)

Was möchte das Publikum von mir auf meiner Seite?

- Dialog / Kundendienst?
- News? Aktuelles?
- Internas?
- Aktionen / Promotionen?

Weniger als Publisher denken, viel mehr überlegen was das Publikum von mir möchte. Was für Mehrwerte kann ich anbieten? Was interessiert mein Publikum?

Wen könnte meine Seite sonst noch ansprechen?

- Habe ich Gegner? (Chemie vs. Umweltschutz / Pharma vs. Tierschutz / FCB vs FCZ)
- Feindseelige Mitbewerber?
- Ehemalige Mitarbeiter?

Wie gehe ich mit Gegner, feindseelige Mitbewerbern, ehemaligen Mitarbeitern um, wenn die mich angreifen, Kritik äussern, Unwahrheiten verbreiten?

Copyright by Hutter Consult GmbH

114

Facebook Seiten | 6 Fragen vor dem Start

Wer kümmert sich um die Seite?

- Marketing / UK / PR?
- Vertrieb?
- Kundendienst / Produkteentwicklung?

Wer koordiniert die Inhalte? Ist eine übergreifende Koordinationsstelle notwendig?

Wie werden die unterschiedlichen Anforderungen unter einen Hut gebracht?

Wer hat den Lead?

Wer ist für die Überwachung der Seite verantwortlich?

- Im Tagesgeschäft?
- Wie sind Stellvertretungen geregelt?
- Wer hat welche Berechtigungen / Kompetenzen?

Monitoring ist eine wichtige Aufgabe. Wer ist verantwortlich? Wie erfolgen Stellvertretungen? Wo liegen die Berechtigungen und Kompetenzen? Sind Tools / Geräte (iPad, Notebook) notwendig?

Wie gehe ich im Notfall mit der Seite um?

- Was können Notfall Situationen sein?
- Gibt es einen Notfallplan?
- Wer ist für die Krisenkommunikation verantwortlich, wer entscheidet?
- Gibt es technische Anforderungen?

Die Abläufe rund um den "Notfall" müssen im Vorfeld geklärt werden. Tritt der Notfall ein, müssen die Verantwortlichkeiten und notwendigen Massnahmen griffbereit sein.

Copyright by Hutter Consult GmbH

115

Facebook Marketing Seminar

Facebook Seiten | Seitenmanager App

Copyright by Hutter Consult GmbH 116

Facebook Seiten – Achtung Stolpersteine

Facebook Seiten sind mit wenigen Handgriffen angelegt, allerdings bieten Facebook Seiten keine Flexibilität im Bereich Anpassungen, zu Beginn verursachte Fehler wie Benennungen lassen sich (bis heute) nicht mehr oder nur mit korrigieren.

⚠ VanityURL
Seiten mit mehr als 25 Fans können eine VanityURL (www.facebook.com/URL anstelle von facebook.com/pages/xxxx/xxxx) beantragen. Die URL kann im Nachhinein nur einmal geändert werden.

⚠ Investitionsschutz
Investitionsschutz bei Facebook Seiten ist ein Fremdwort. Facebook behält sich das Recht vor, Anpassungen an Richtlinien, Nutzungsbedingungen und APIs nach Lust und Laune vorzunehmen und wendet das Recht regelmässig an!

Facebook hat «klare» Nutzungsbedingungen für Seiten und über die Seiten vorgenommenen Aktivitäten (z.B. Gewinnspiele, Werbung, Inhalte, etc.). Zuwiderhandlungen werden von Facebook mit der Abschaltung (Sperrung) der Seite geahndet. Allfällig generierte Fans sind verloren.

i Alle relevanten Richtlinien:

- [Allg. Nutzungsbedingungen](#)
- [Platform Policy](#)
- [Werberichtlinien](#)
- [Richtlinien für Seiten](#)

Copyright by Hutter Consult GmbH 117

Facebook Marketing Seminar

Beispiele mit Hilfe von Seiten



<http://goo.gl/XT1sv0>

Copyright by Hutter Consult GmbH

118

Beispiele mit Hilfe von Seiten



<http://goo.gl/KTH1fi>

Copyright by Hutter Consult GmbH

119

Facebook Marketing Seminar

Beispiele mit Hilfe von Seiten



Copyright by Hutter Consult GmbH

140

CPC
consulting


Hutter Consult GmbH
www.hutter-consult.com

Facebook Applikationen

- Applikationen
- Social Design
- Insights
- Platform Policy



Facebook Marketing Seminar

Facebook Applikationen

Mobile App Install Ads
An effective new way to grow your mobile app.

iOS
Integrate Facebook with your native iOS apps.

Android
Integrate Facebook with your native Android apps.

Web
Integrate Facebook with your website or host your apps in Facebook.com.

Applikationen erweitern den Funktionsumfang und intensivieren das Facebook Erlebnis durch soziale Interaktionen in- und ausserhalb der Plattform. Applikationen können für Mobile, Web (inner- & ausserhalb von Facebook) oder Tab-Applikationen innerhalb von Seiten entwickelt werden.

Applikationen lassen sich mit mehr oder weniger sämtlichen Entwicklungsumgebungen erstellen. Facebook stellt für die Entwicklung diverse SDK's für den Zugriff auf die API zur Verfügung.

Copyright by Hutter Consult GmbH

122

Facebook Applikationen | Canvas Applikation

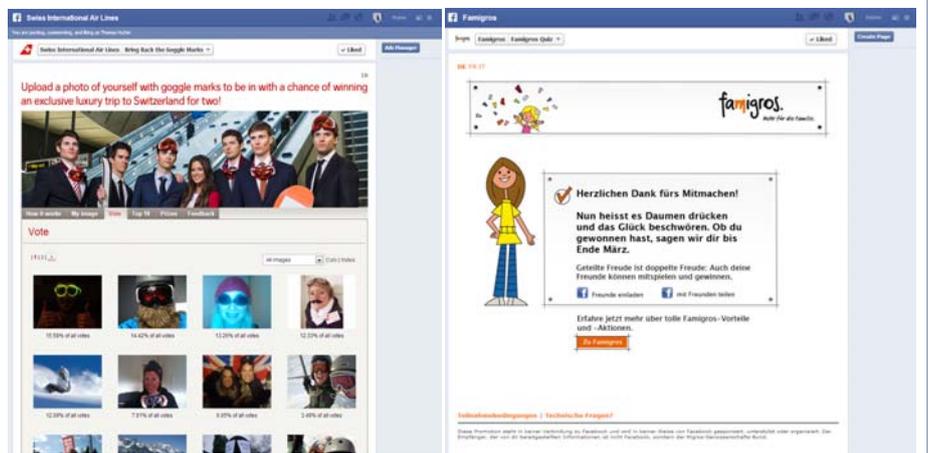
Canvas Applikationen sind Standalone-Applikationen und sind nicht in einer Facebook Seite integriert. Die Canvas Applikation hat eine Mindestbreite von 760 Pixel und erlaubt eine «Fullscreen-Skalierung».

Copyright by Hutter Consult GmbH

123

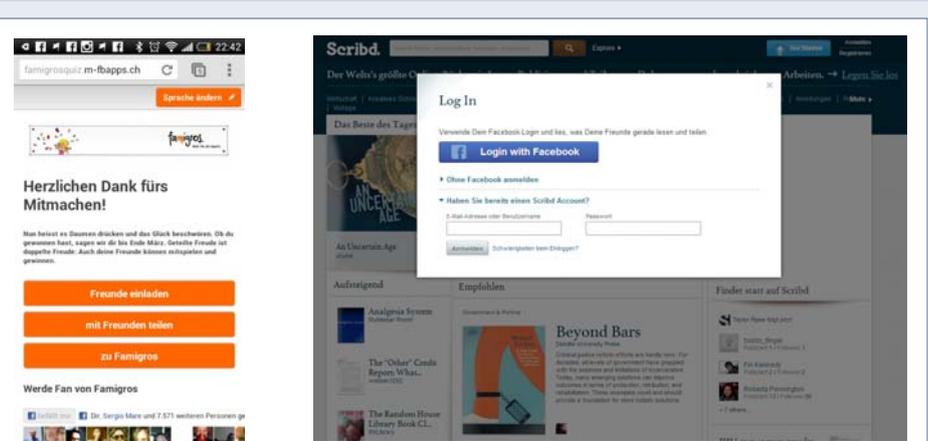
Facebook Marketing Seminar

Facebook Applikationen | Tab Applikation



Tab Applikationen sind in Facebook Seiten eingebettete Applikationen und unterstützen eine Seitenbreite von 810 Pixel.

Facebook Applikationen | Mobile- / Web-Applikationen



Facebook Applikationen können ausserhalb der Plattform in Mobile-Apps oder Webseiten integriert werden. Durch die Einbindung von Facebook Connect können Daten von Facebook innerhalb der Applikation ausserhalb von Facebook genutzt werden.

Facebook Marketing Seminar

Facebook Applikationen | Autorisierung

„Public Area“

Die Applikation hat keinen Zugriff auf die Nutzerdaten von Facebook.

„Closed Area“

Der Zugriff ist nach erfolgter App-Autorisierung möglich. Die Applikation kann auf Nutzerdaten von Facebook zugreifen.

Facebook Applikationen erhalten nach der Autorisierung Zugang auf alle «öffentlich» zugänglichen Benutzerdaten.

Für allfällige nicht freigegebene, aber benötigte Daten, muss via Berechtigungsanfrage eine zusätzliche Freigabe eingeholt werden.

! Weitere Informationen zu Datenfreigaben
<http://bit.ly/15ybVqJ>

Copyright by Hutter Consult GmbH 126

Facebook Applikationen | Einsatz von Applikationen

Applikationen können für viele Zwecke eingesetzt werden, typisch sind:

<div style="background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Innerhalb von Facebook</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spiele ▪ Quiz / Poll / Voting ▪ Wettbewerbe ▪ Gutscheine / Promotionen ▪ Bild- und Video-Uploads ▪ Member get Member Programmen ▪ Einbindung von Rich-Content ▪ Einbindung von CMS-Funktionalitäten und Lokalisierung ▪ etc. 	<div style="background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Ausserhalb von Facebook</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Login/Registration ▪ Nutzung der Facebook User Daten für CRM / Applikationsfunktionen ▪ Nutzung von Viral- und Sharingfunktionen ▪ etc.
--	---

Copyright by Hutter Consult GmbH 127

Facebook Marketing Seminar

Facebook Applikationen | Insights

Apps - Reka Slotmaschine - Insights - Overview

Get an overview of the insights for the app.

New Users*
6,628 @ 34,880%

Active Users

Impressions and Accepts of Permissions for **New Users** | 10/06/2012 - 11/13/2012 | Export

See how users respond to your app's permissions requests.

Total Impressions*
13,641

Total Accepts*
10,546

77%

User Auth Dialog Conversion

Information icon: **Weitere Informationen**
Informationen zu den App Insights:
Alle Informationen zu Applikationen:

<http://on.fb.me/Z7SmRK>
<http://bit.ly/upNoN>

Copyright by Hutter Consult GmbH 128

Facebook Applikationen | Richtlinien

Facebook hat «klare» Nutzungsbedingungen für Applikationen und über Applikationen vorgenommenen Aktivitäten (z.B. Gewinnspiele, Werbung, Inhalte, Publikation, Datenverwendung, etc.).

Zuwerhandlungen werden von Facebook mit der Abschaltung (Sperrung) der Applikation geahndet, zusätzlich können bei Missbrauch rechtliche Schritte folgen.

Information icon: **Alle relevanten Richtlinien:**

- [Allg. Nutzungsbedingungen](#)
- [Platform Policy](#)
- [Werberichtlinien](#)
- [Richtlinien für Seiten](#)

<https://www.facebook.com/policies>

Copyright by Hutter Consult GmbH 129

Facebook Marketing Seminar

Gute Beispiele | Samsung Launch Galaxy S4



<http://goo.gl/l18e0w>

Copyright by Hutter Consult GmbH

130

Gute Beispiele | Fiesta Hotel Group



<http://bit.ly/WFOkyw>

Copyright by Hutter Consult GmbH

131

Facebook Marketing Seminar



Facebook Ads

- Grundlagen
- Platzierungen
- Ads Typen
- Kostenmodelle
- Targeting
- Workflow / Power Editor
- Insights

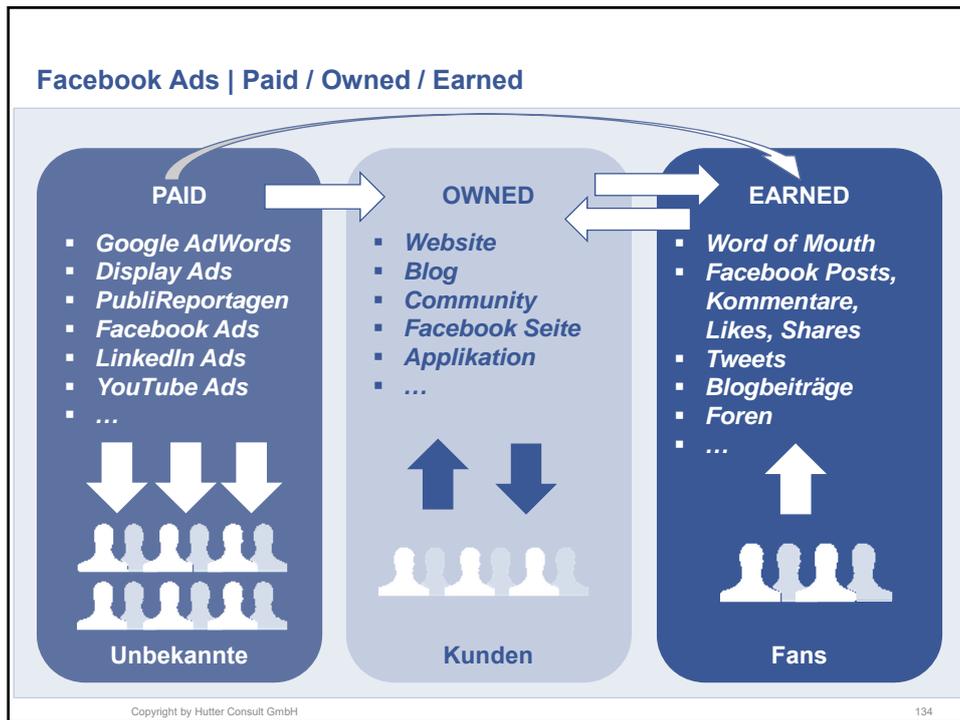


Facebook Ads | Grundlagen



Copyright by Hutter Consult GmbH133

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Ads | Grundlagen – Von Werbung zu Story-Telling

The diagram illustrates two communication models. On the left, a person stands next to a BMW advertisement featuring a car image, the BMW logo, and the slogan 'Freude am Fahren'. A speech bubble above the person says 'BMW ist gut!'. Below this is a blue box labeled 'Voice of Brand'. On the right, two people are shown in conversation. A speech bubble above them says 'BMW ist gut!'. Below this is a blue box labeled 'Voice of Customer Word of Mouth'.

Voice of Brand

Voice of Customer Word of Mouth

Copyright by Hutter Consult GmbH

136

Grundlagen – Fans / Freunde von Fans

The diagram shows a single person silhouette on the left, labeled 'Fan' in a blue box. A large blue arrow labeled 'Social Context' points to the right, where another person silhouette is shown, labeled '130 Freunde 1. Generation' in a blue box.

Fan

Social Context

130 Freunde 1. Generation

Copyright by Hutter Consult GmbH

137

Facebook Marketing Seminar

Facebook Marketing | Vielseitige Zielsetzungen

CONNECT
Bestehende (loyale) Kunden in grosser Anzahl mit der Facebook Präsenz verbinden um den Einfluss skalieren zu können.

ENGAGE
Facebook Fans über leichte Kommunikation auf einer kontinuierlichen Basis zur Interaktion bringen, so dass diese zu Marken Advokaten werden.

INFLUENCE
Andere potentielle Kunden, die mit bestehenden Fans verbunden sind, über die Stories mit bestehenden Fans beeinflussen.

INTEGRATE
Kunden in das eigene Business integrieren um so verstärkte Insights zu erhalten und so einen besseren Service bieten zu können.

Copyright by Hutter Consult GmbH 138

Facebook Ads | Zielsetzungen

BRANDING
Schaffung von Awareness

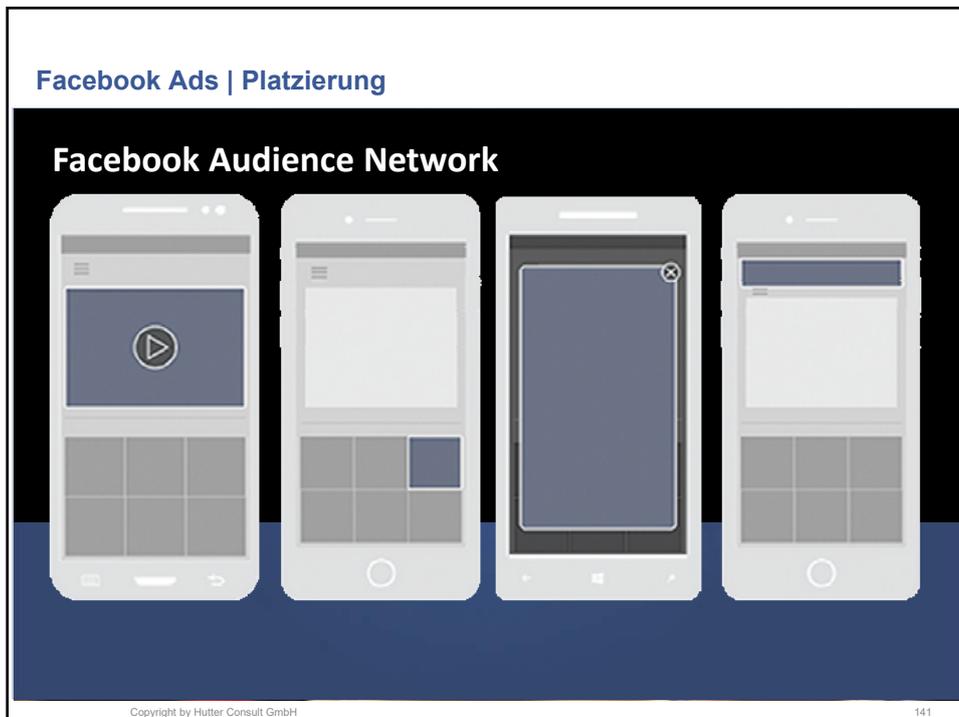
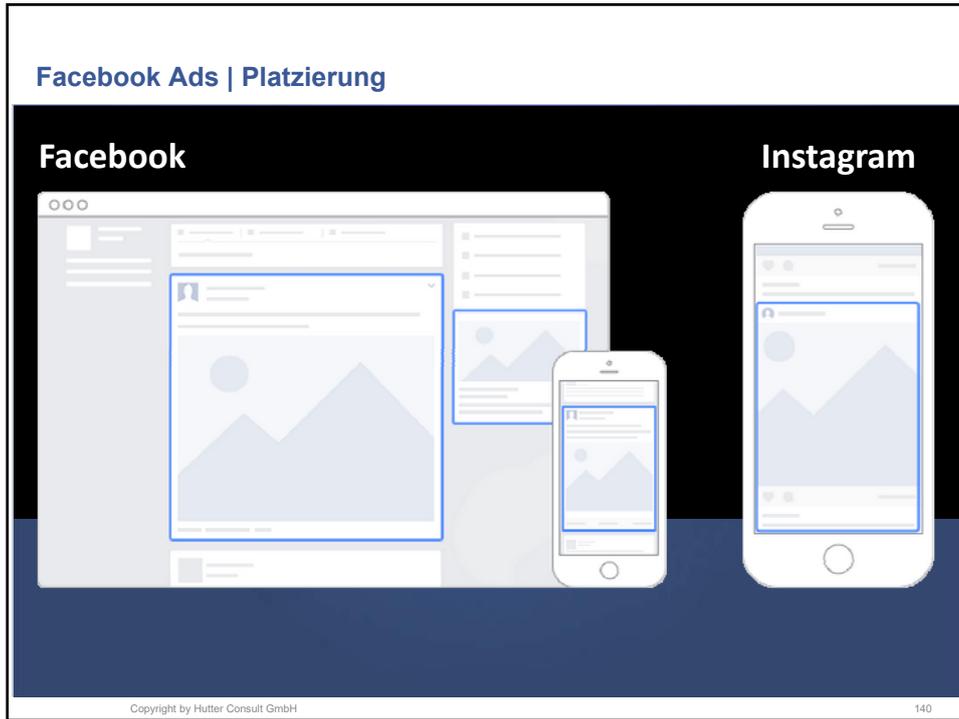
ENGAGE
Steigerung der Interaktion

ACQUISITION/CONVERSION
Traffic-Steigerung auf Websites, Microsites, Shops

CONNECT
Fangewinnung, Steigerung von Verbindungen von Apps und Veranstaltungen

Copyright by Hutter Consult GmbH 139

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Ads | Ads Typen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market
23. Januar · 🌐

Jasper's Market would like to send a heartfelt thank you to everyone who has been a part of this crazy process of opening a new market. From the neighboring businesses to the families that stop by every day, from our farmers to our local suppliers, you have all made Jasper's what it is today – your welcoming neighborhood market full of great food and great people.

5 „Gefällt mir“-Angaben · 951 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market
23. Januar · 🌐

Jasper's Market is now open downtown! We feature a large selection of organic produce to help you meet all of your family's cooking needs.



1 Kommentar

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market
18. August · 🌐

Stop by Jasper's and take a look at our latest shipment of fresh produce!



3 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Copyright by Hutter Consult GmbH 142

Facebook Ads | Ads Typen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market
20. August · 🌐

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.



Fig Tart with Almonds
The simplicity of this tart p...
www.jaspers-market.com

Jetzt einkaufen

3 „Gefällt mir“-Angaben · 1 Kommentar

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

MOBILE NEWS FEED

Suggested App

Jasper's Market
Sponsored · 🌐

Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Market
apps.facebook.com

Use Now

Like · Comment · Share

MOBILE NEWS FEED

Jasper's Market
Sponsored · 🌐

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.



Set of five white ceramic bowls
\$20



White ceramic pestle
\$25

6 Likes · 2 Comments

Like · Comment

Copyright by Hutter Consult GmbH 143

Facebook Marketing Seminar

Facebook Ads | Ads Typen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market hat ein Angebot gepostet.
11. August · 🌐

Spend \$50 and get \$10 off your first order.

\$10 off your first order
490 Mal beansprucht

Angebot beanspruchen

22 „Gefällt mir“-Angaben · 572 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Jasper's Market hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.
12. August · 🌐

Join us for our Open House this Saturday! We'll be dishing out our famous apple pie.

Open House

Sonntag, 31. August
1455 Willow Road, Menlo Park, Cali...
7 Personen haben teilgenommen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Empfohlene Seite

Jasper's Market
Sponsored · 🌐

We are now open downtown. Like our page for the latest news and invites to special events.

Jasper's Market
Lebensmittelladen
6.689 Personen gefällt das.

Gefällt mir

Copyright by Hutter Consult GmbH 144

Facebook Ads | Ads Typen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Vorgeschlagene App

Paper – stories from Facebook
19. August · 🌐

Paper - Stories from Facebook

Paper
★★★★★
Im App Store erhältlich

Jetzt installieren

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

NEUIGKEITEN AUF MOBILGERÄTEN

Vorgeschlagene App

Paper – stories from Facebook
19. August · 🌐

Explore stories from friends and the world around you.

Paper
★★★★★
Im App Store erhältlich

App nutzen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

MOBILE NEWS FEED

Jasper's Market
Sponsored · 🌐

Jasper's is a unique community destination for fresh, ultra-premium prepared food.

Jasper's Market
Stop in today!

Get Directions

1 Like

Like · Comment · Share

Copyright by Hutter Consult GmbH 145

Facebook Marketing Seminar

Facebook Ads | Ads Typen

The screenshot displays three distinct Facebook ad formats:

- Sponsored Post (Left):** An ad for Jasper's Market featuring a 'Fig Tart with Almonds'. The text reads: "It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share." Below the image is a call to action: "Fig Tart with Almonds. The simplicity of this tart perfectly ... Mehr dazu" and a link to "www.jaspers-market.com". Engagement shows 74 likes and 5 comments.
- Suggested Post (Middle):** A suggested post for Jasper's Market with the text: "The fresh, floral air energizes you. The warm, tranquil waters refresh you. The breathtaking, natural beauty renews you. There's no place on earth like Hawaii." It includes a "Tap to open" button and shows 1.2K likes and 121 comments.
- Sponsored Video Ad (Right):** An ad for Tommy Hilfiger titled "See now, buy now: Shop the looks straight from the #TOMMYNOW runway." It features a video player and a "Shop the Runway #TOMMYNOW" link with product thumbnails.

Copyright by Hutter Consult GmbH 146

Facebook Ads | Ads Typen

The screenshot displays three Instagram-style sponsored posts for Jasper's Market:

- Post 1 (Left):** Features a bowl of spaghetti with fresh herbs. The caption reads: "jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!"
- Post 2 (Middle):** Features five small bowls of different colored powders (red, green, yellow, brown, white) arranged in a circle. The caption is identical to the first post. A "LEARN MORE" button is visible.
- Post 3 (Right):** Features the same five bowls of powders. The caption is identical to the first post. A "MEHR DAZU" button is visible.

Copyright by Hutter Consult GmbH 147

Facebook Marketing Seminar

Facebook Ads | Ads Typen

Copyright by Hutter Consult GmbH 148

Facebook Ads | Ads-Formate

Alle aktuellen Ads-Formate im Überblick
 Facebook Ads & Sponsored Stories Guide: <https://www.facebook.com/business/ads-guide/>

facebook ads guide WERBEANZEIGE ERSTELLEN

Leitfaden für Facebook-Werbeanzeigen

Verwende diesen Leitfaden, um relevante und zweckmäßige Werbeanzeigen für alle passenden Personen zu erstellen – ganz gleich, ob sie Facebook von zu Hause aus, der Arbeit oder über ihre Mobilgeräte besuchen.

Funktionen von Facebook-Werbeanzeigen

Alle Facebook-Werbeanzeigen verfügen über dieselben Funktionen, aber sehen – je nachdem, an welcher Stelle sie geschaltet werden – etwas anders aus. Klicke unten auf die verschiedenen Platzierungen, um mehr darüber zu erfahren.

Mobile News Feed

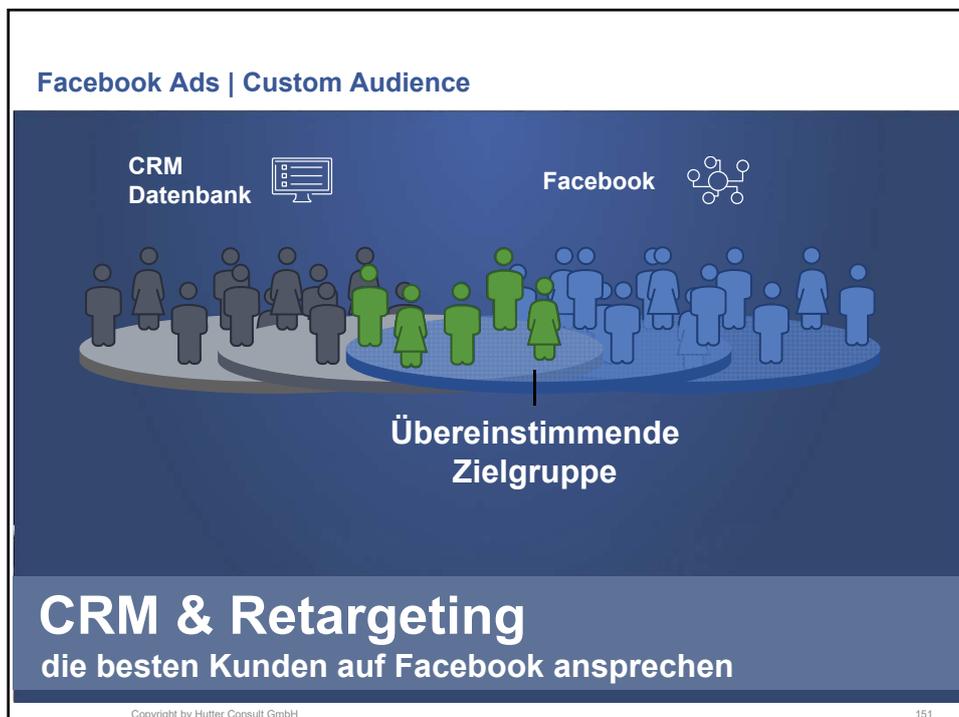
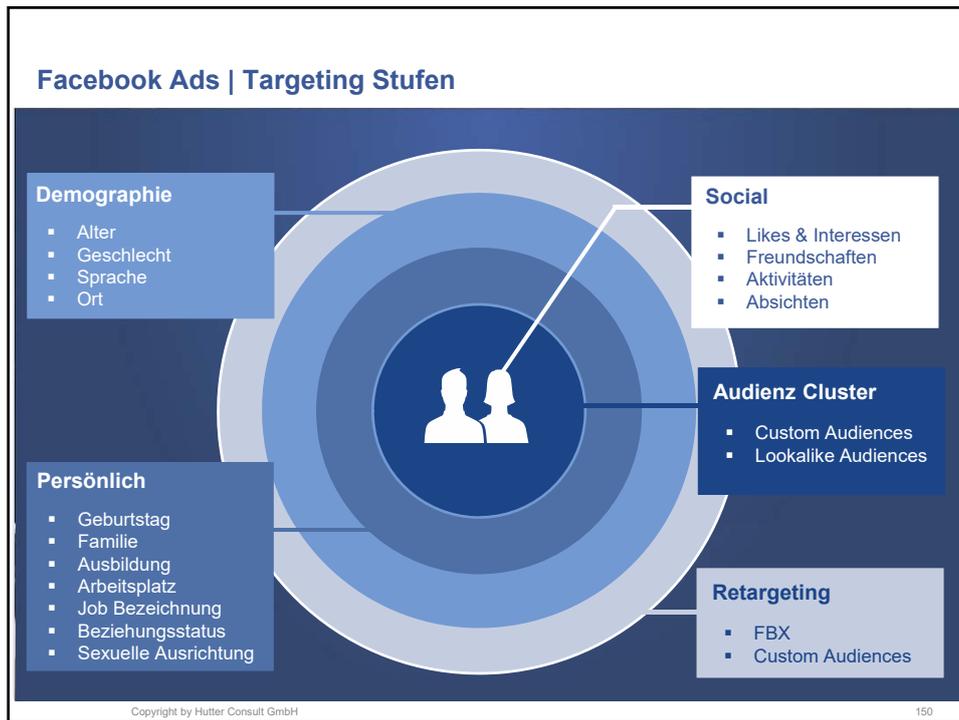
Desktop News Feed

Right Column

1. **Social Information**
When available, people will see info about friends engaging with your business.
2. **Business Name**
The name of your business always shows prominently.
3. **Text**
Add interest with more information about where you're advertising.
4. **Images and Videos**
Compelling images and videos impact how your ad performs.
5. **Call to Action (optional)**
A clear message to take encourages people to click.

Copyright by Hutter Consult GmbH 149

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook | Lookalike Audiences



Tägliche Kunden **Hochpreis-Kunden** **Kunden, die in den letzten 3 Monate mind. 3x gekauft haben**

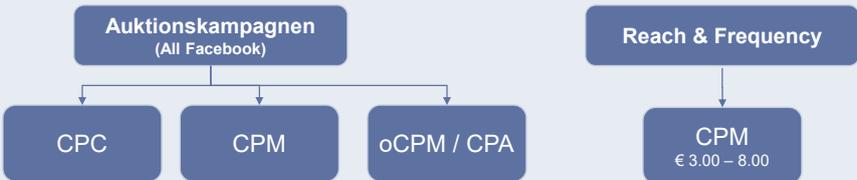
Und Menschen die ähnlich aussehen

Lookalike Audience

Menschen finden die ähnlich aussehen wie gute Kunden

Copyright by Hutter Consult GmbH 152

Facebook Ads | Kostenmodelle



- **CPC**
Kosten werden pro Klick abgerechnet, Kampagne wird an "klickfreudige" Menschen ausgeliefert.
- **CPM**
Kosten pro 1000 Einblendungen, Kampagne wird möglichst breit geschaltet.
- **oCPM / CPA**
Kosten pro 1000 Einblendungen, Kampagne wird optimiert auf die Kampagnenziele eingeblendet.

Abrechnung
 Selfservice: täglich via Kreditkarte oder PayPal. Zielgruppe mindestens 200K
 Business Accounts: Monatsrechnung

Copyright by Hutter Consult GmbH 153

Facebook Marketing Seminar



Facebook Tipps

- **Viralität**
- **Aufwand**
- **Fangewinnung**
- **Logoverwendung**

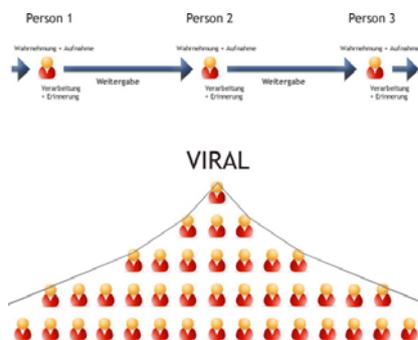
Facebook Tipps | Viralität / Viralmarketing

Viralität / Viralmarketing

Virales Marketing (auch Viralmarketing oder manchmal Virusmarketing) ist eine Marketingform, die soziale Netzwerke und Medien nutzt, um mit einer meist ungewöhnlichen oder hintergründigen Nachricht auf eine Marke, ein Produkt oder eine Kampagne aufmerksam zu machen.

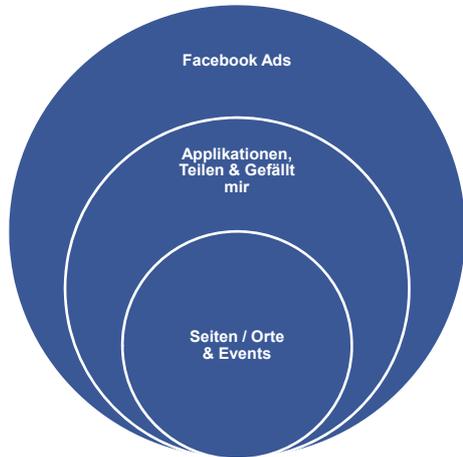
Wenngleich die epidemische Verbreitung der einer Mundpropaganda ähnelt, ist virales Marketing nicht mit dieser zu vergleichen, da bei der Mundpropaganda die Initiierung der Verbreitung für gewöhnlich von neutralen Teilnehmern hervorgeht. Der Term „viral“ besagt, dass Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung innerhalb kürzester Zeit gleich einem biologischen Virus von Mensch zu Mensch weitergetragen werden.

Der Erfolg ist, gemessen am minimalen finanziellen Aufwand, überproportional gross, lässt sich aber nicht in Zahlen ausdrücken, da eine genaue Kontrolle der Verbreitung nicht möglich ist.



Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Viralität / Viralmarketing



Wie viel Viralität steckt in Facebook?

Die Viralität in Facebook ist entgegen der allgemeinen Annahme relativ bescheiden.

Anstelle von Viralität sollte in Bezug auf Facebook von Word of Mouth (WoM) gesprochen werden. Die Viralität wird in den meisten Fällen nur durch Interaktionen (Teilen / Gefällt mir / Kommentare) und den daraus resultierenden Weiterempfehlung überhaupt ermöglicht.

Die Viralität kann mit Hilfe von Facebook Ads, insbesondere Sponsored Stories, zusätzlich unterstützt werden.

Grundvoraussetzung für die Viralität sind teilbare Inhalte!

Copyright by Hutter Consult GmbH

160

Facebook Tipps | Aufwand Bewirtschaftung



Copyright by Hutter Consult GmbH

161

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Aufwand Bewirtschaftung



Wie viel Zeit benötigt man für Facebook Marketing?

Der Aufwand für die Bewirtschaftung ist abhängig von der Anzahl der Interaktionen, den geplanten Massnahmen und dem Kommunikationsaufkommen. Der Aufwand kann beim Einbezug geeigneter Tools stark reduziert und vereinfacht werden.

Je nach Seite, Fanzahlen und Massnahmen kann der Aufwand von 30 Minuten wöchentlich zu mehreren Stunden täglich variieren.

Vermeintlich effiziente Tools zur Content-Synchronisierung (z.B. Verknüpfung von Facebook mit Twitter oder RSS-Feeds sollten trotz der Verlockung nicht eingesetzt werden!

Copyright by Hutter Consult GmbH

162

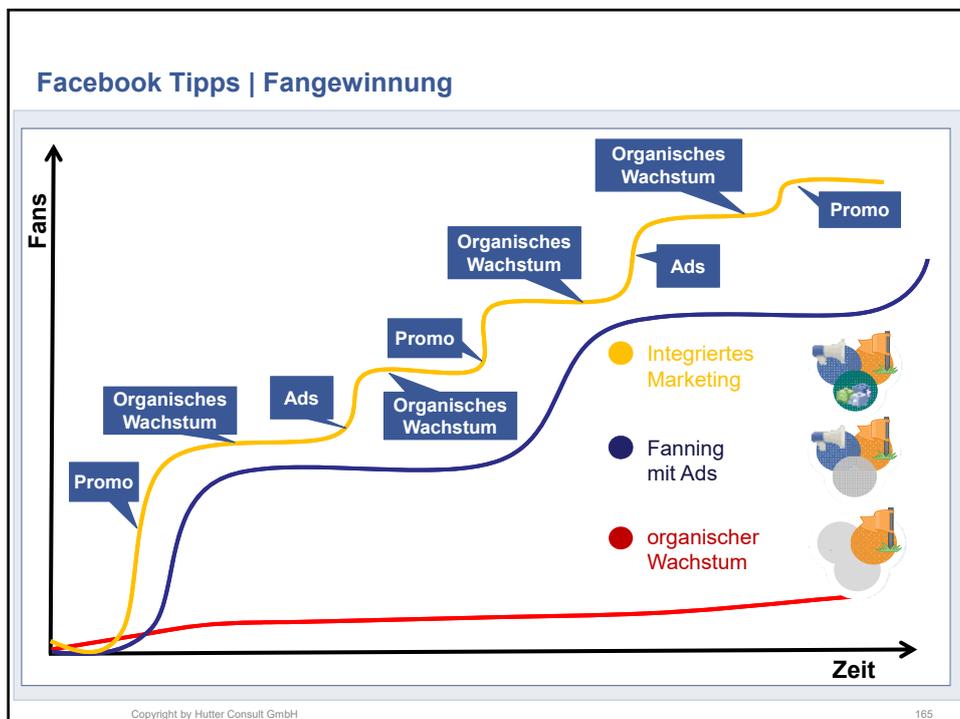
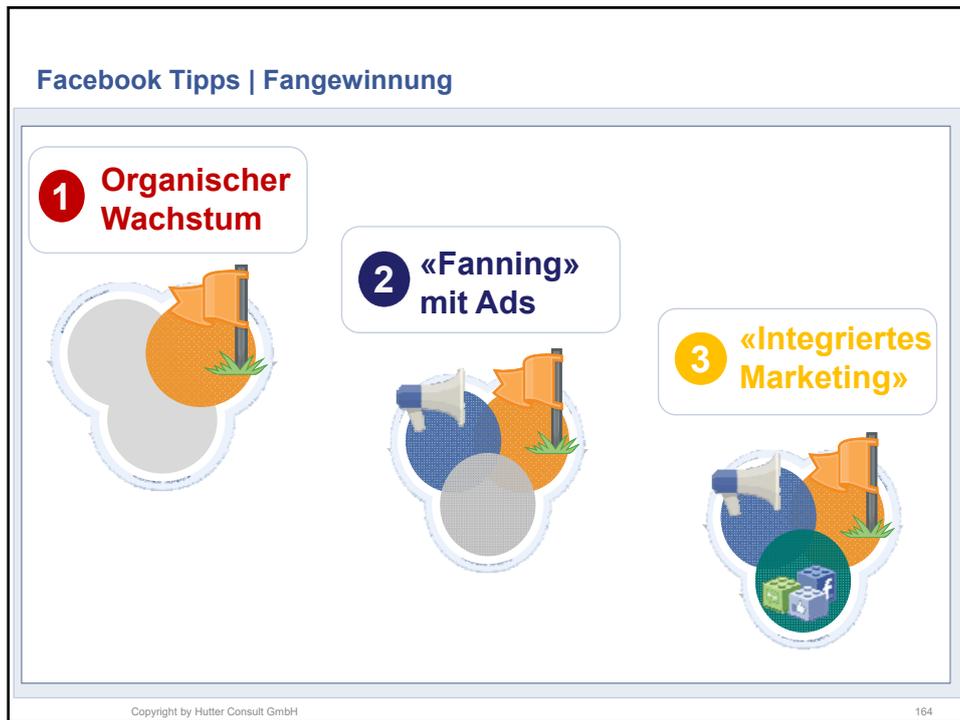
Facebook Tipps | Fangewinnung



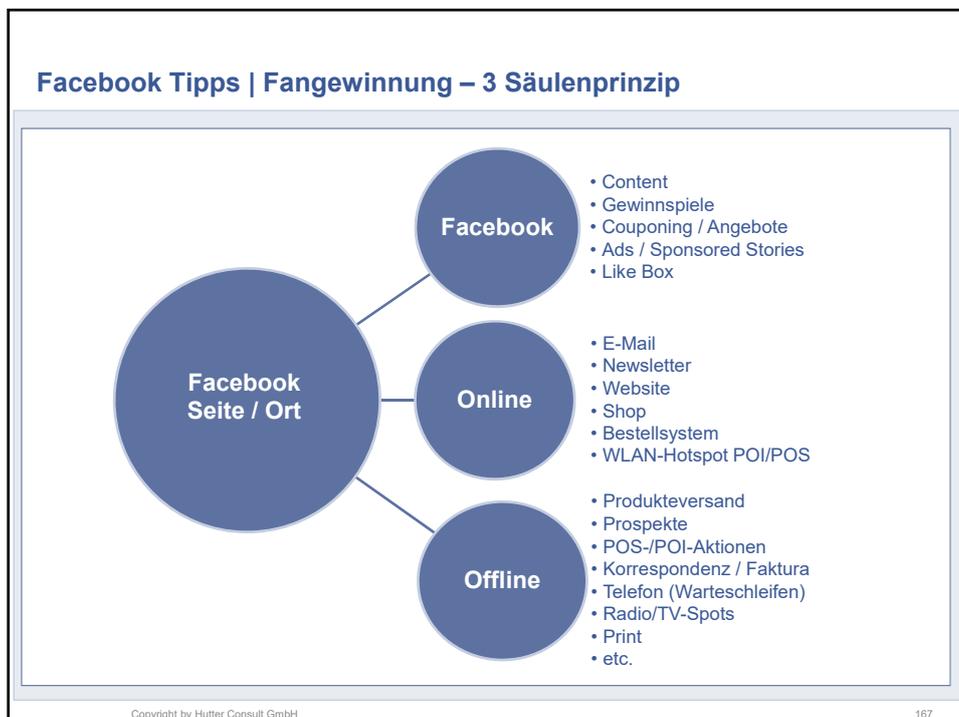
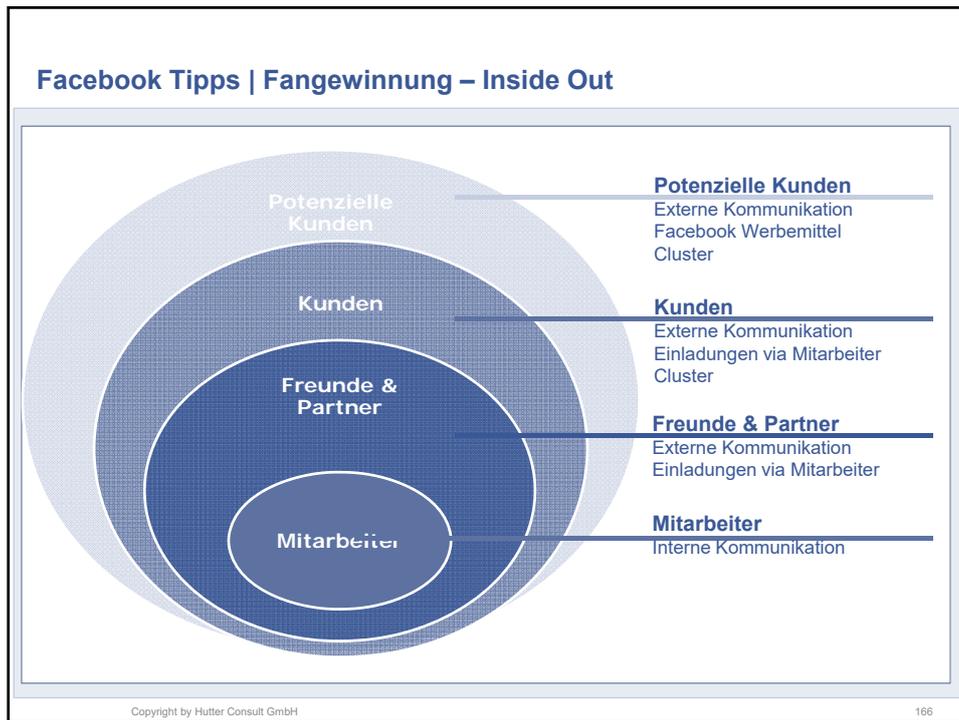
Copyright by Hutter Consult GmbH

163

Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar



Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

168

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“

Copyright by Hutter Consult GmbH

169

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

170

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

171

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

172

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

173

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

174

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“



Copyright by Hutter Consult GmbH

175

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „offline“

NEW fanburgers™
 Visit www.facebook.com/bjsrestaurants to let us know your favorite!
 OUR HALF POUND FAN FAVORITES ARE MADE WITH FRESH 100% USDA ANGUS BEEF, HAND FORMED AND COOKED MEDIUM WELL OR AS REQUESTED. SERVED WITH CRISPY-THIN OR WEDGE-CUT SEASONED FRIES. REQUEST A WHOLE GRAIN WHEAT BUN AT NO CHARGE. CALORIES INCLUDE FATS. ENJOY A SMALL SALAD FOR 2.95

CRISPY JALAPEÑO BURGER*
 Fried jalapeños, pepper jack cheese, chipotle mayonnaise, Baja sauce, red onions, tomato, lettuce and chopped cilantro. (cal. 1463-1481) 10.25

LACK AND BLEU BURGER*
 Smoked Angus patty with a melted creamy bleu cheese topping, Applewood smoked bacon, roasted garlic aioli and pickles. (cal. 1564-1582) 10.25

HOUSE DOUBLE CHEESE BURGER*
 This burger features Two Angus burger patties, smoked bacon, crispy onions

Crispy Jalapeño Burger

Copyright by Hutter Consult GmbH 176

Facebook Tipps | Fangewinnung – Beispiele „online“

Die Einbindung des Social Plugins Like Box oder von Teasern in die eigene Website sind eine einfache Variante bei digital affinen (potenziellen) Kunden zu werben. Auch die Platzierung in Service Bereichen, auf Bestellbestätigungsseiten, Supportbereichen, Foren und Blogs kann einfach vorgenommen werden.

Copyright by Hutter Consult GmbH 177

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Fangengewinnung – Gewinnspiele

Gewinnspiele unterliegen diversen Richtlinien.

Eine umfassende Übersicht über Do's und Don'ts gibt es hier: <http://huco.li/2016gewinnspielefacebook>



FACEBOOK-GEWINNSPIELE: TIPPS ZUR (SINNVOLLEN) DURCHFÜHRUNG

VON GASTBETRIEB WINTHNER HUTTER

Die meisten auf Facebook sind noch von der Zeit her, als Facebook nur ein Ort für Freunde war, um sich zu verbinden. Heute ist Facebook ein Ort, an dem man sich mit Freunden und Bekannten verbinden kann, aber auch ein Ort, an dem man sich mit Unternehmen verbinden kann. Das bedeutet, dass Unternehmen auf Facebook eine große Chance haben, ihre Marke zu vermarkten und neue Kunden zu gewinnen. Allerdings gibt es einige Regeln, die Unternehmen beachten müssen, wenn sie Gewinnspiele auf Facebook durchführen wollen. Diese Regeln sind in den Facebook-Gewinnspielrichtlinien festgelegt. In diesem Artikel geben wir Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten Regeln und Tipps, die Sie beachten sollten, wenn Sie ein Gewinnspiel auf Facebook durchführen wollen.

WICHTIG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG:

- Klare Regeln und Bedingungen
- Einmaligkeit der Teilnahme
- Keine Kaufverpflichtung
- Keine Gewinnrückgabe
- Keine Gewinnrückgabe

WICHTIG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG:

Ein Gewinnspiel auf Facebook ist ein Wettbewerb, bei dem Teilnehmer durch das Erreichen bestimmter Ziele (z. B. das Erstellen eines Beitrags, das Teilen eines Beitrags oder das Erhalten einer bestimmten Anzahl an Likes) die Chance auf einen Gewinn haben. Die Regeln des Gewinnspiels sollten klar und verständlich sein und die Teilnahmebedingungen sollten eindeutig sein. Es ist wichtig, dass die Regeln des Gewinnspiels den Facebook-Gewinnspielrichtlinien entsprechen. Wenn Sie ein Gewinnspiel auf Facebook durchführen wollen, sollten Sie die folgenden Tipps beachten:

WICHTIG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG:

- Klare Regeln und Bedingungen
- Einmaligkeit der Teilnahme
- Keine Kaufverpflichtung
- Keine Gewinnrückgabe
- Keine Gewinnrückgabe

Copyright by Hutter Consult GmbH

178

Facebook Tipps | Marke-/Logo-Verwendung

Richtlinien

1. Du kannst dich (online und offline) auf Facebook beziehen, um deine Präsenz auf Facebook sowie deine Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen zu beschreiben. Deine Bezugnahme muss wahrheitsgemäß sein und darf nicht andeuten, dass du mit Facebook verbunden bist, von Facebook gesponsert oder durch Facebook unterstützt wirst.
2. Textverweise auf Facebook sollten ausschließlich mit der Anmeldeseite auf facebook.com verlinkt sein.
3. Verbinde deinen Namen niemals mit unserem Namen.
4. Facebook sollte in derselben Schriftgröße und -art wie die anderen Inhalte gehalten werden.
5. Facebook sollte in Texten immer großgeschrieben werden.
6. Wenn du Nutzer dazu aufforderst, auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken, formuliere diesen Handlungsauftrag wie folgt: „Klicke auf unserer Seite auf „Gefällt mir“ oder „Werde ein Fan, indem du auf unserer Seite auf „Gefällt mir“ klickst“. Fordere sie nicht dazu auf, ein/e FreundIn deiner Seite zu werden - Nutzer können nur mit anderen Nutzern befreundet sein.
7. Verwende Facebook oder unsere anderen Warenzeichen weder als Verb noch in der Mehrzahl. Warenzeichen dürfen nicht auf diese Art verändert werden.
8. Wenn du dich auf Facebook beziehst, weil du dort eine Veranstaltung organisierst, musst du deutlich hervorheben, dass du und nicht Facebook für diese Veranstaltung verantwortlich bist.

Markenrichtlinien
<http://facebookbrand.com>

Brand Resources

Download Brand Assets, Docs and Startups, Top Questions

Download Brand Assets

Find Facebook logos, images, product names and accessories on other assets and learn how to use them.

Logos and Badges

Facebook, Like, Like button, Facebook Like button

Screenshots

Copyright by Hutter Consult GmbH

179

Facebook Marketing Seminar

Facebook Tipps | Marke-/Logo-Verwendung

Logo-Verwendung

facebook Im Allgemeinen gestatten wir die Verwendung des Facebook-Logos nicht. Arbeite bitte mit deiner Kontaktperson bei Facebook zusammen, um eine Ausnahmegenehmigung für eine bestimmte Verwendung zu beantragen.

f Wir erlauben die Nutzung des "f"-Logos um von Facebook zu berichten:

- deine Facebook-Seite
- deine Facebook-Gruppe
- eine Anwendung, die du über die Facebook-Plattform anbietest
- deine Einbindung von Facebook-Connect

f Become our fan on Facebook Like us on Facebook.
f Help us spread the word facebook.com/permissions **f** Like us on Facebook.
f Find us on Facebook **f** Like us on Facebook.



Copyright by Hutter Consult GmbH 180

CPC consulting 
Hutter Consult GmbH
www.hutter-consult.com

Best Practice & Inspiration



Facebook Marketing Seminar

Facebook Case Studies

- Automotive <http://goo.gl/56MFdj>
- Beverage <http://goo.gl/KDWMub>
- Consumer Goods <http://goo.gl/IM3pL0>
- eCommerce <http://goo.gl/ha4RQF>
- Entertainment <http://goo.gl/YhEfMZ>
- Financial Services <http://goo.gl/sHz1Ug>
- Retail <http://goo.gl/DmX7kJ>
- Public Organisations <http://goo.gl/VKnWQN>
- Telecom / Technology <http://goo.gl/BiMd7d>
- Restaurants / Fast Food <http://goo.gl/KdEq2b>
- Services / Education <http://goo.gl/RSKu34>
- Travel / Culture <http://goo.gl/67HovP>
- Airlines <http://goo.gl/k6fJzO>
- Hotels <http://goo.gl/gdfXaZ>
- Gaming <http://goo.gl/d5cEII>

Facebook Case Study | Cross Media Analysis

Results

- Facebook was successful in reaching a significant 10% incremental audience over TV advertising across the 3 markets.
- Looking at the individual markets, the Facebook campaign delivered an additional 10% incremental campaign reach beyond that of the TV campaign.
- In the UK, Volvo Cars saw a 40% increase in model consideration and a 14% increase when working in combination with TV.
- Working in tandem, Facebook provided a 14% increase in reach beyond that of the TV campaign.
- In the UK, Volvo Cars saw a 40% increase in model consideration and a 14% increase when working in combination with TV.
- Facebook was successful in reaching a significant 10% incremental audience over TV advertising across the 3 markets.

Goals

In a competitive premium car market, Volvo Cars wanted to engage their audience to build up their brand. A media campaign was planned to support the launch of their new model and increase consideration by consumers using brand and model based insights such as being and awareness.

Approach

The Volvo tag went on air in August 2012 with a cross-media campaign spanning from radio, print, TV and outdoor advertising to the internet. Facebook and TV ads through the launch of the launch of the major European market for Volvo Cars, the UK, the Netherlands and Sweden. A series of Facebook posts were made with the aim of a 14% increase in reach beyond that of the TV campaign. In a competitive premium car market, Volvo Cars wanted to engage their audience to build up their brand. A media campaign was planned to support the launch of their new model and increase consideration by consumers using brand and model based insights such as being and awareness.

Results

Facebook was successful in reaching a significant 10% incremental audience over TV advertising across the 3 markets.

- Looking at the individual markets, the Facebook campaign delivered an additional 10% incremental campaign reach beyond that of the TV campaign.
- In the UK, Volvo Cars saw a 40% increase in model consideration and a 14% increase when working in combination with TV.
- Working in tandem, Facebook provided a 14% increase in reach beyond that of the TV campaign.
- In the UK, Volvo Cars saw a 40% increase in model consideration and a 14% increase when working in combination with TV.

Facebook Building Essential Connections

Facebook Links

- Hilfe**
 - [Facebook Hilfebereich](#)
 - [Facebook Business Hilfebereich](#)
- Richtlinien**
 - [Facebook AGB](#)
 - [Facebook Richtlinien Data](#)
 - [Facebook Richtlinien Community Standards](#)
 - [Facebook Richtlinien Ads](#)
 - [Facebook Richtlinien Seiten](#)
 - [Facebook Richtlinien Promotionen](#)
 - [Facebook Richtlinien Plattform \(Apps\)](#)
 - [Facebook Richtlinien Brand](#)
- Infos**
 - [Facebook Marketing](#)
 - [Facebook Seiten](#)
 - [Facebook Werbung](#)
 - [Erfolgsgeschichten](#)

Facebook Business

Marketing auf Facebook Seiten Werbeanzeigen Erfolgsgeschichten Leitfaden Nachrichten Suchen

Triff die Personen, denen dein Unternehmen gefallen wird

Facebook unterstützt dich dabei, deine Geschäftsziele zu erreichen

- Online-Verkäufe steigern
- Verkäufe im Geschäft steigern
- Deine App hervorheben
- Markenbekanntheit steigern

Wie Unternehmen von Facebook profitieren können

Du kennst dein Unternehmen ganz egal, wie du es verkaufst – persönlich, online oder über eine App. Du weißt am besten, was du als nächstes tun möchtest, während dein Unternehmen weiter wächst.

Wir kennen die Menschen. Mehr als eine Milliarde Menschen verwenden Facebook, um mit Freunden, Familienmitgliedern und Dingen, die ihnen wichtig sind, in Verbindung zu bleiben.

Facebook verbindet Unternehmen mit Menschen. Die Marketing auf Facebook hilft, deinen Unternehmen dabei, langfristige Beziehungen zu Kunden aufzubauen und neue Kunden zu gewinnen.

Facebook Marketing Seminar

Facebook Newsletter by Hutter Consult



Newsletter by 
Hutter Consult GmbH

**News zu Facebook Marketing
jeweils am Sonntag im Postfach**

In den Verteiler eintragen

<http://goo.gl/svD2EE>

Jeden Sonntag am Morgen mit den wichtigsten News von thomashutter.com, allfacebook.de, futurebiz.de und anderen Seiten.

Copyright by Hutter Consult GmbH 184



Thank you.

Copyright by Hutter Consult GmbH

Facebook Marketing Seminar

Kontakt

Hutter Consult GmbH
Digital Marketing Consulting
Schüracker 6
CH-8362 Balterswil

Tel. +41 52 508 70 10

info@hutter-consult.com
www.hutter-consult.com



skype:th.hutter



facebook.hutter-consult.com



twitter.hutter-consult.com



gplus.hutter-consult.com



xing.hutter-consult.com



linkedin.hutter-consult.com



thomashutter.com

Copyright by Hutter Consult GmbH

186

Copyright

Copyright by Hutter Consult GmbH

Die Präsentation darf nicht

- publiziert
- weitergegeben
- Dritten zugänglich gemacht
- oder in irgend einer anderen Form wiedergegeben werden.

Please Fairplay!

Copyright by Hutter Consult GmbH

187